

 | Dana Lepileur

# Portfolio.



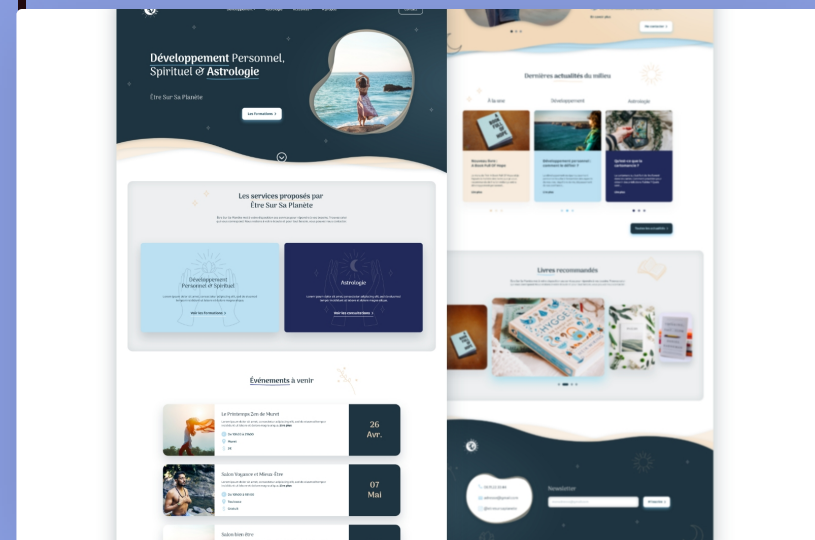
# Sommaire



# 01

## Expériences

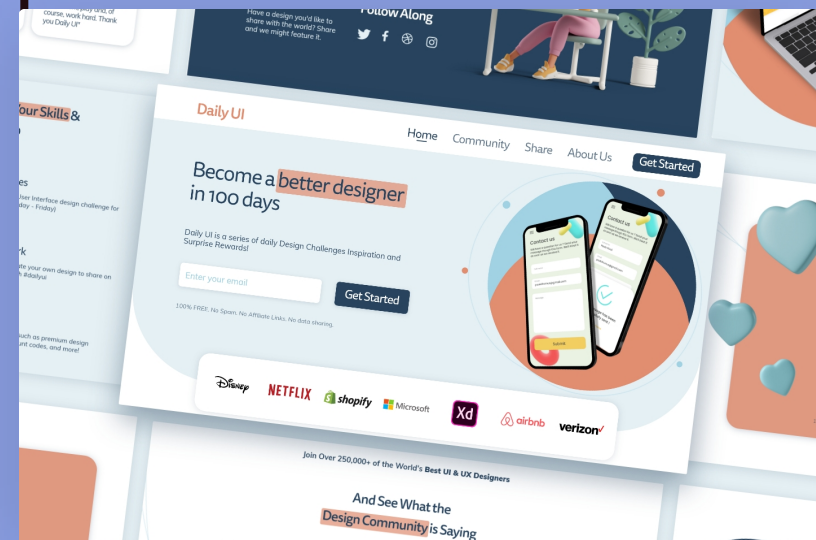
Freelance.



# 02

## Daily UI

Défi : Une interface par jour pendant 100 jours.



# 03

## Icônes d'app

Défi : Une icône d'app par jour pendant 31 jours.



# 04

## Projets d'UX

Les analyses des parcours utilisateurs.



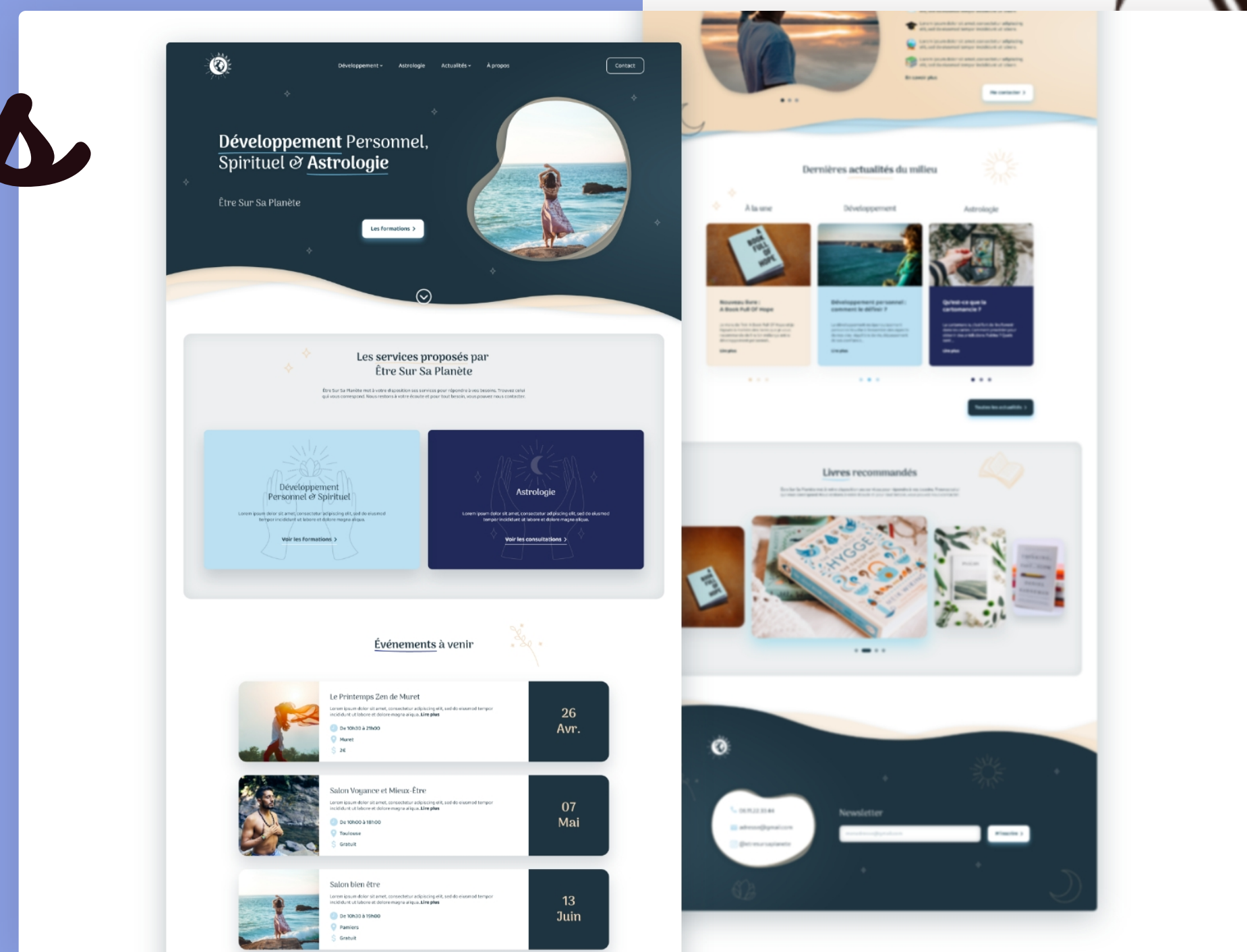
# 05

## Illustrations

Avec une tablette.



# Expériences



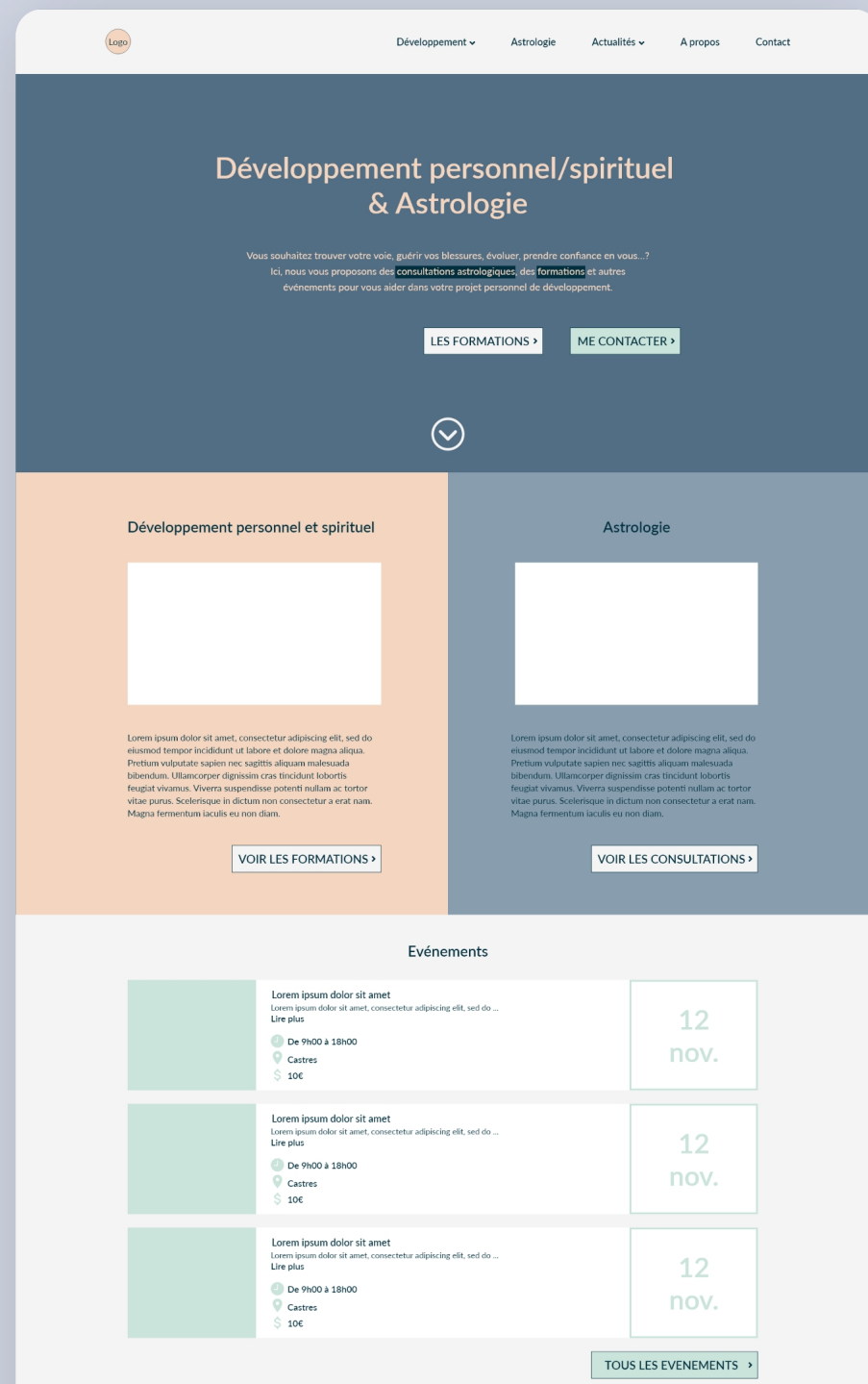
# 01

Freelance.

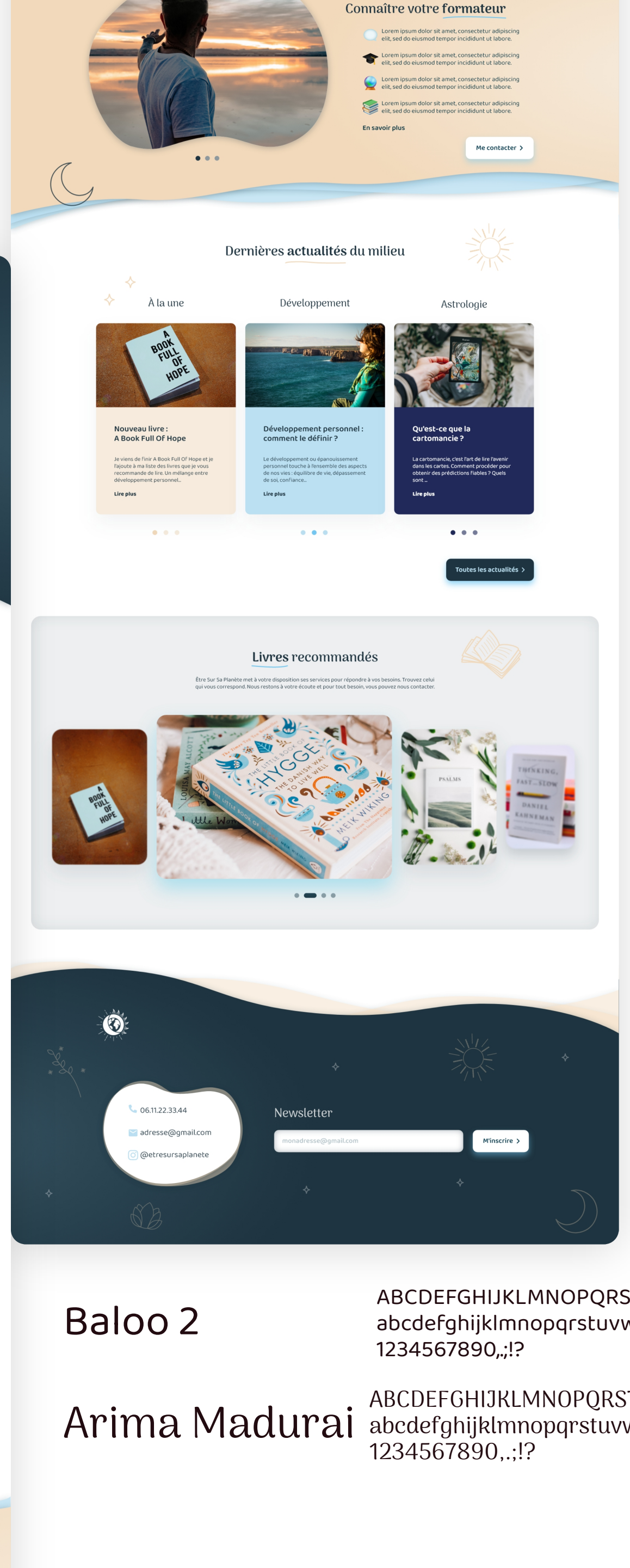
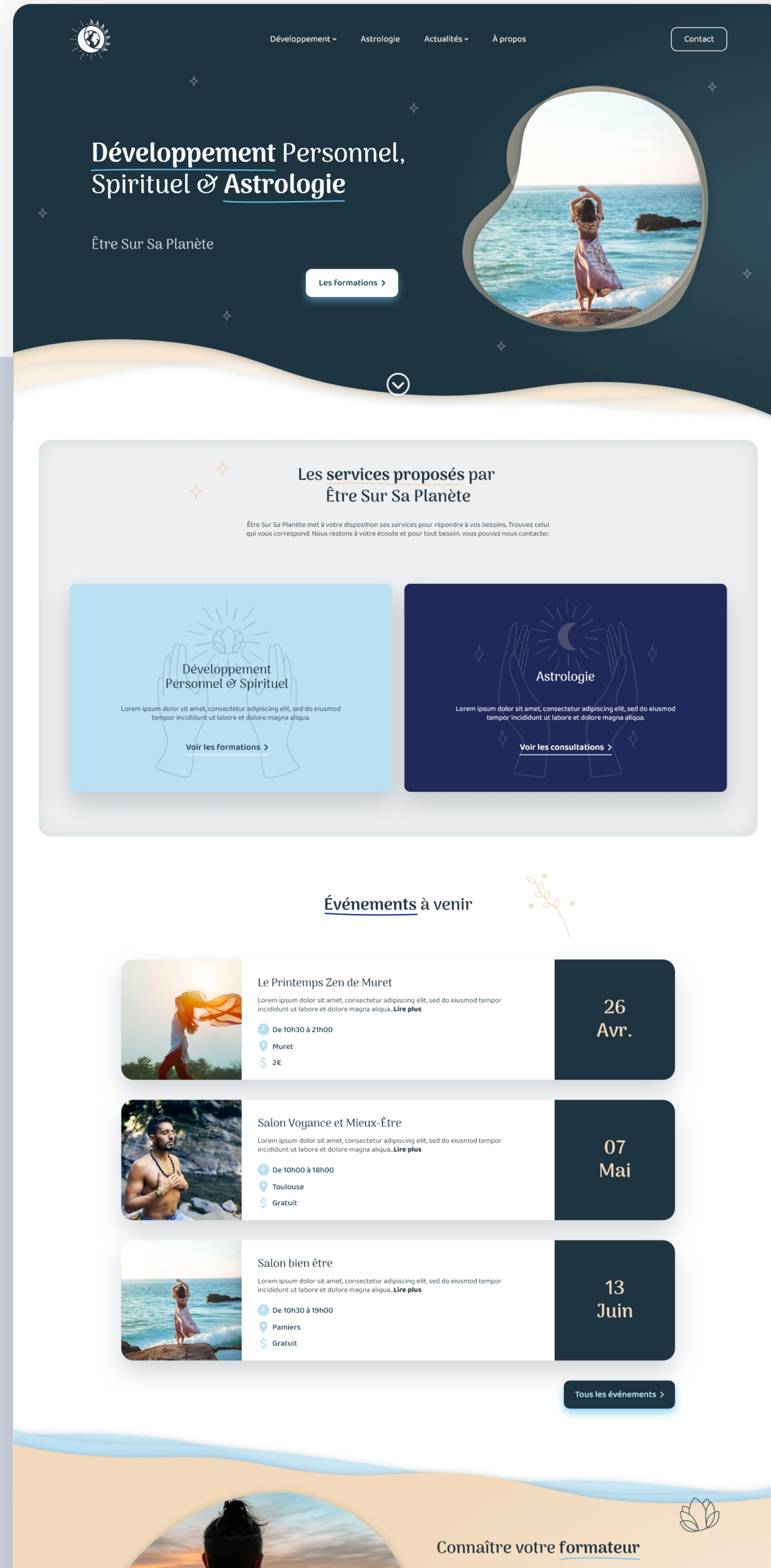
# UX/UI Design

Être Sur Sa Planète : un projet pour lequel j'ai travaillé. L'entreprise proposant un service de développement personnel/spirituel et un suivi astrologique.

## Wireframe



## Final



Identité visuelle & maquette.

Freelance

Baloo 2

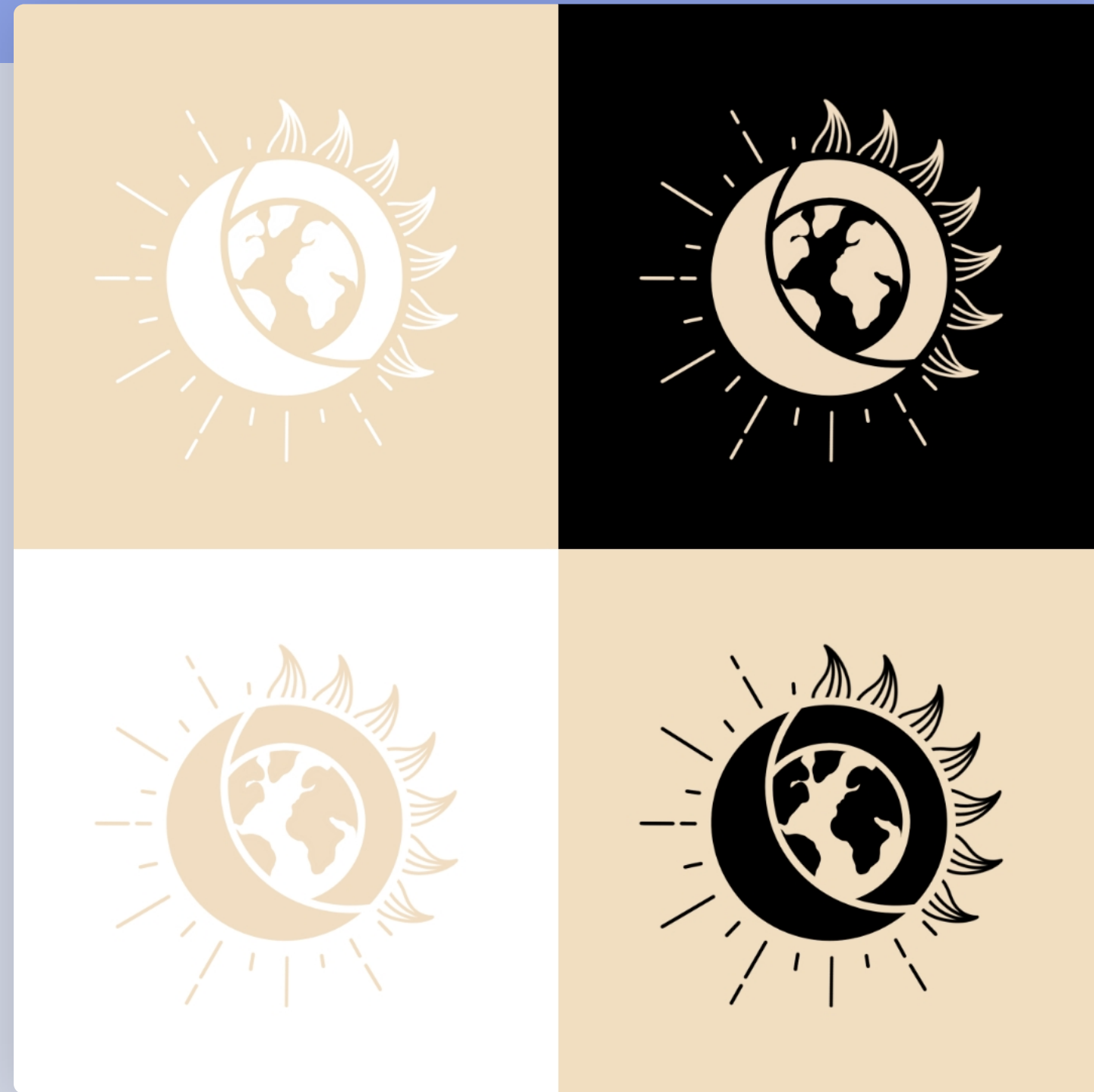
Arima Madurai

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890.,!?:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890.,!?:

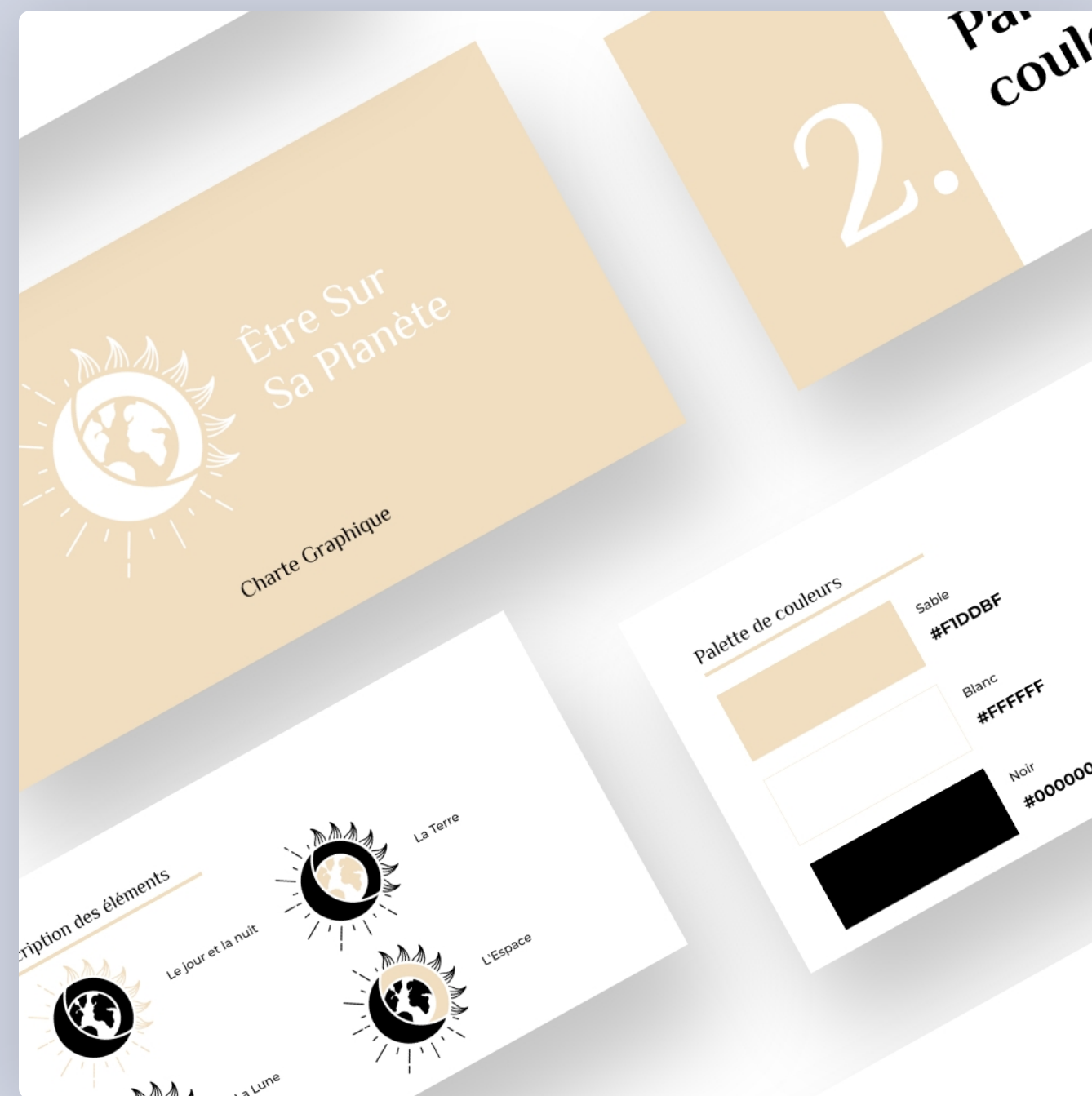
# Être Sur Sa Planète

Entreprise proposant un service de développement personnel/spirituel et un suivi astrologique.



Logo

Charte graphique



Mockup



Identité visuelle & maquette.



# Symphony

Site web portfolio sur le bénévolat et la vie en mer.



## Accomplissements

« Mon objectif est d'être au service de l'humanitaire et de la transition écologique au profit des fondations, ONG ou associations. »  
- Emmanuelle

- Brevets d'applications, publications, conférences et posters en congrès internationaux
- Nommée Experte Seppic (émulsions) en 2015
- Développement de panel et tests sensoriels
- Restauration de mangroves et de coraux, agro-foresterie
- Design écologique paysager et nourricier



## Expérience professionnelle



SEPPIC groupe AIR LIQUIDE | 2006 - aujourd'hui Cadre R&D Ingrédients cosmétiques

### Direction de l'Innovation

Prospection internationale de partenaires pour collaborations, établissement des contrats en fonction de la propriété intellectuelle, des données réglementaires, financières, marketing, RSE. Projets de développement d'ingrédients cosmétiques et leurs méthodes de caractérisation

### Laboratoire R&D Cosmétique

Expertise technique, management, animation de groupes de créativité, conférence



### Direction de l'Innovation

Prospection internationale de partenaires pour collaborations, établissement des contrats en fonction de la propriété intellectuelle, des données réglementaires, financières, marketing, RSE. Projets de développement d'ingrédients cosmétiques et leurs méthodes de caractérisation

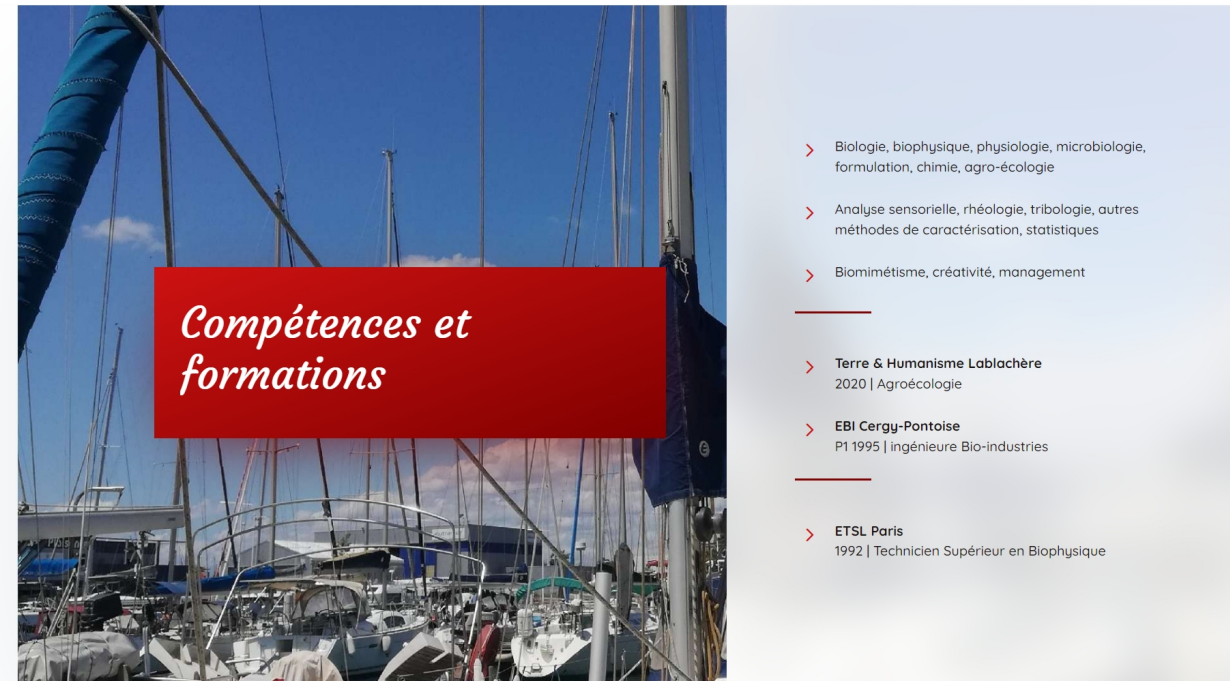
### Laboratoire R&D Cosmétique

Expertise technique, management, animation de groupes de créativité, conférence

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR | 2001 - 2006

ATOLL Recherche Cosmétique | 1997 - 2001

En découvrir plus

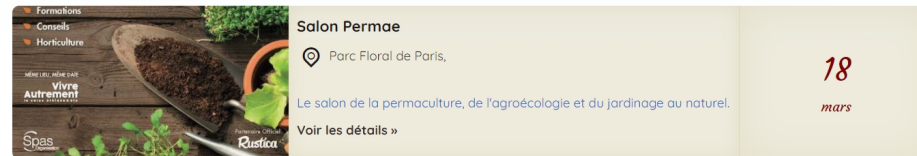


## Compétences et formations

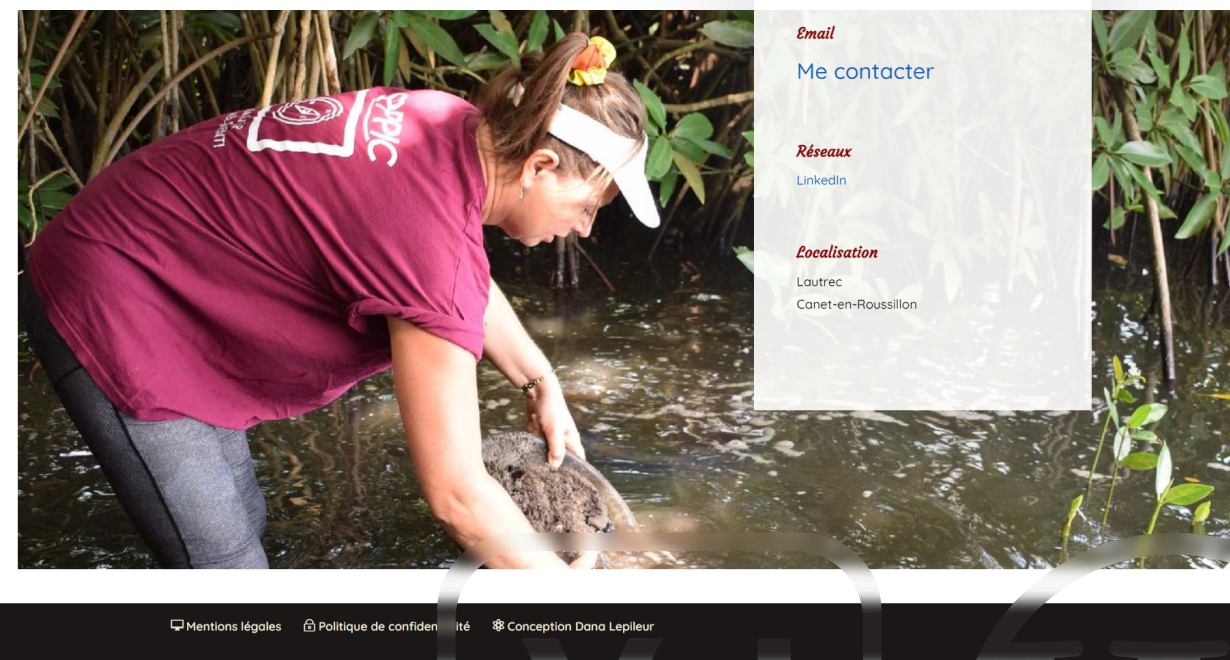
- Biologie, biophysique, physiologie, microbiologie, formulation, chimie, agro-écologie
- Analyse sensorielle, rhéologie, tribologie, autres méthodes de caractérisation, statistiques
- Biomimétisme, créativité, management
- Terre & Humanisme Lablachère 2020 | Agroécologie
- EBI Cergy-Pontoise P1 1995 | Ingénieure Bio-Industries
- ETSL Paris 1992 | Technicien Supérieur en Biophysique

## Conférences

Retrouvez moi prochainement à ces conférences.



## Adhrente pour



Création maquette et intégration.



Mockup



Charte graphique



Logo

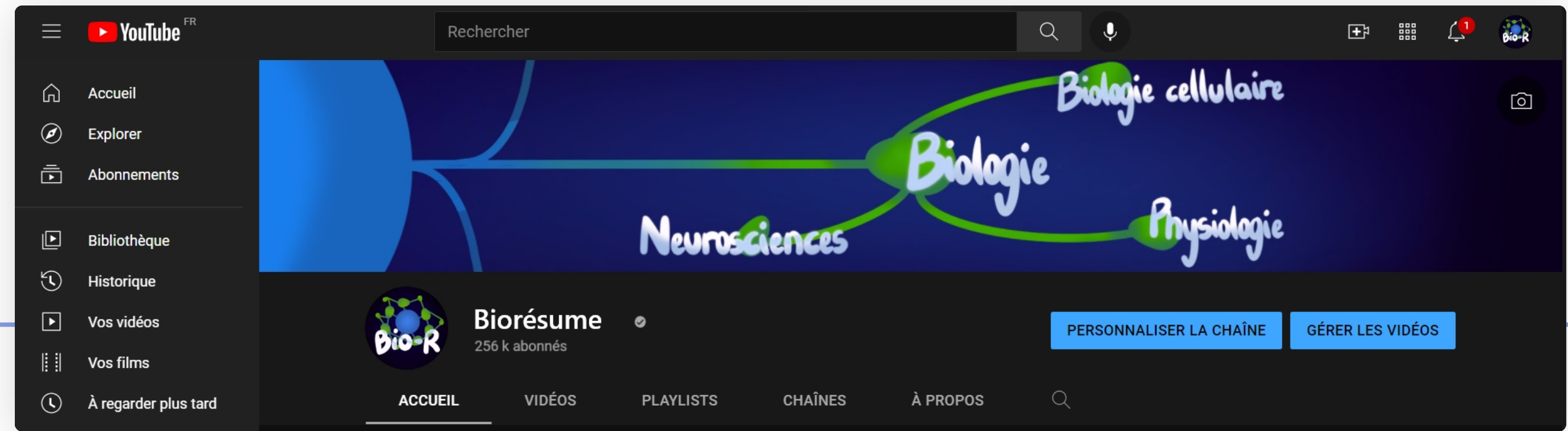
Identité visuelle & site web.

Freelance

# Bio Résumé

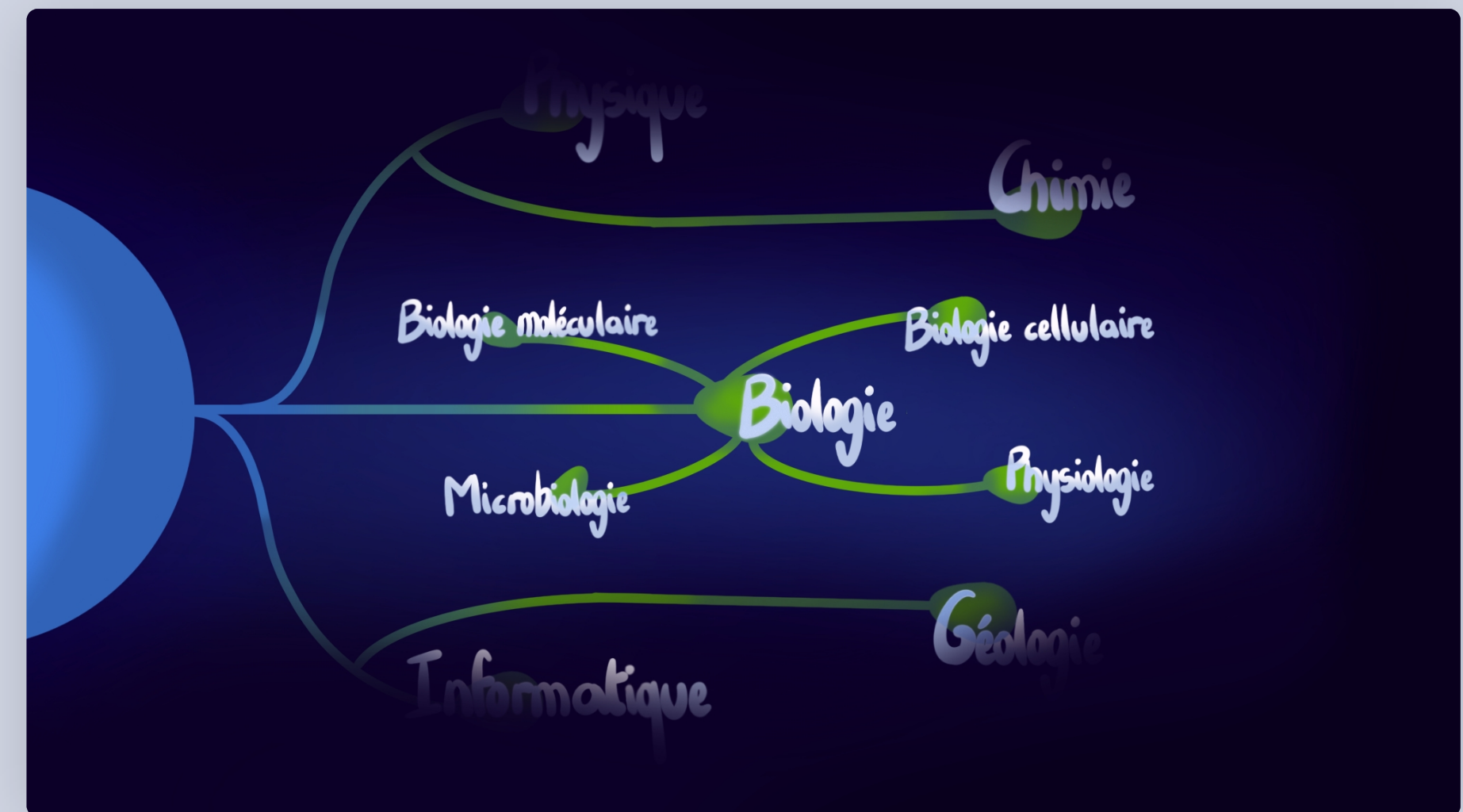
Chaîne YouTube pour de la vulgarisation scientifique.

Identité visuelle.



Mockup

Icône de profil

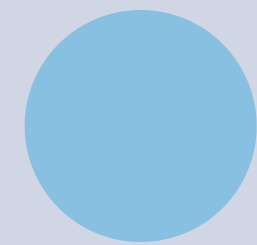


Bannière YouTube

Freelance

# Plus Immo

Agence immobilière voulant faire de la pub pour ses services.





# Daily UI



## 02

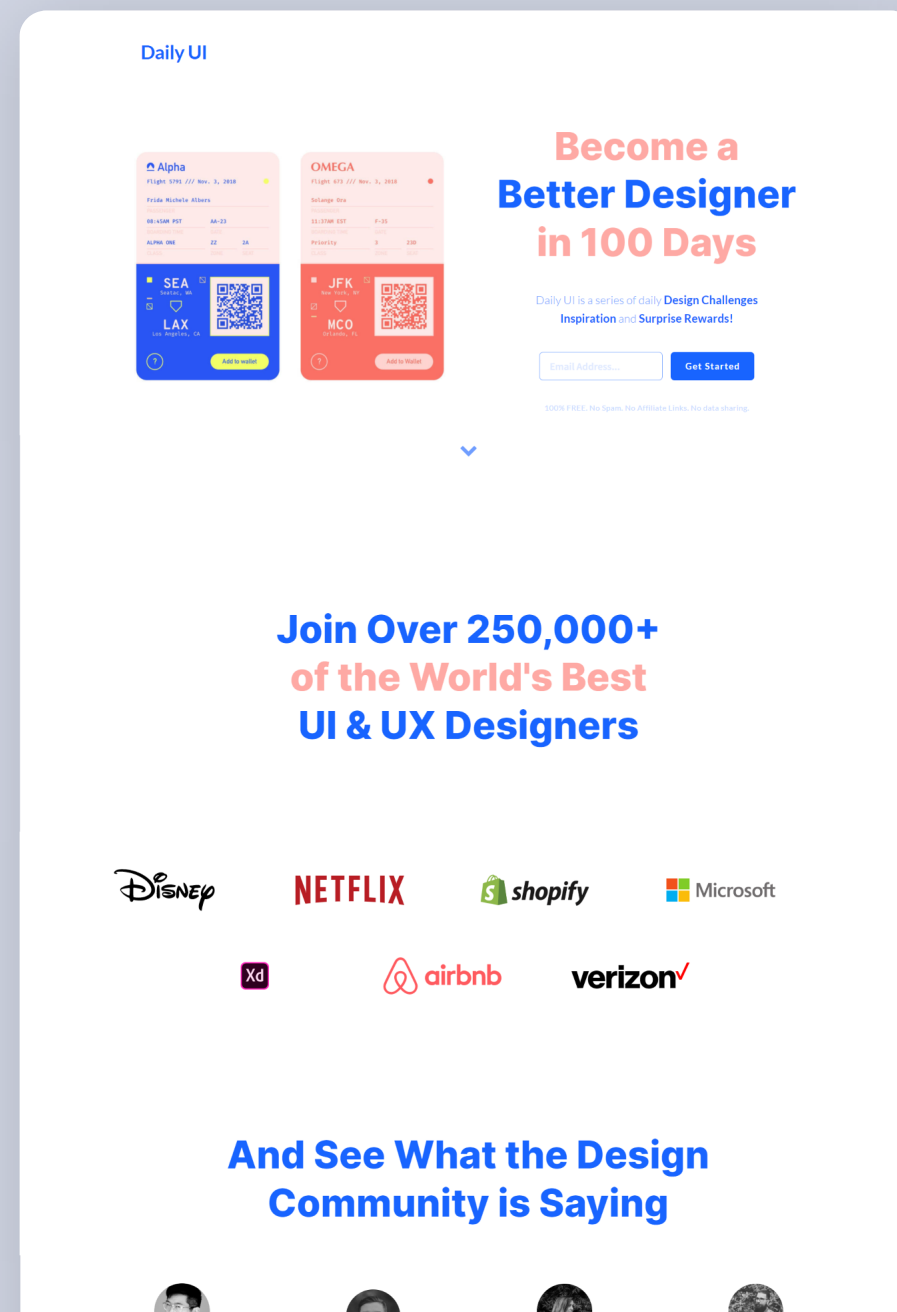
Défi : Une interface par jour pendant 100 jours.



# Redesign de landing page

Défi n°100 : redesign de la landing page du site proposant le défi "Daily UI".

Avant

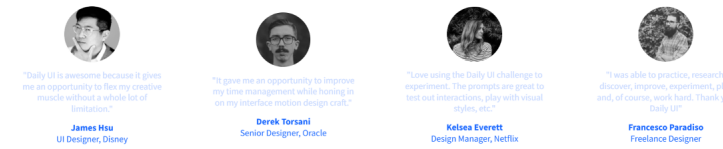


Daily UI

Join Over 250,000+ of the World's Best UI & UX Designers



And See What the Design Community is Saying



Learn to Improve Your Skills & Build Your Portfolio



Become a Better Designer

See why over 250,000+ designers have joined the Daily UI challenge

Enter your email  [Get Started](#)

About Us | Sponsorship | Be Featured | Follow Along

Website : [dailyui.co](https://dailyui.co)

Après



Daily UI

Home | Community | Share | About Us | [Get Started](#)

Become a better designer in 100 days

Daily UI is a series of daily Design Challenges Inspiration and Surprise Rewards!

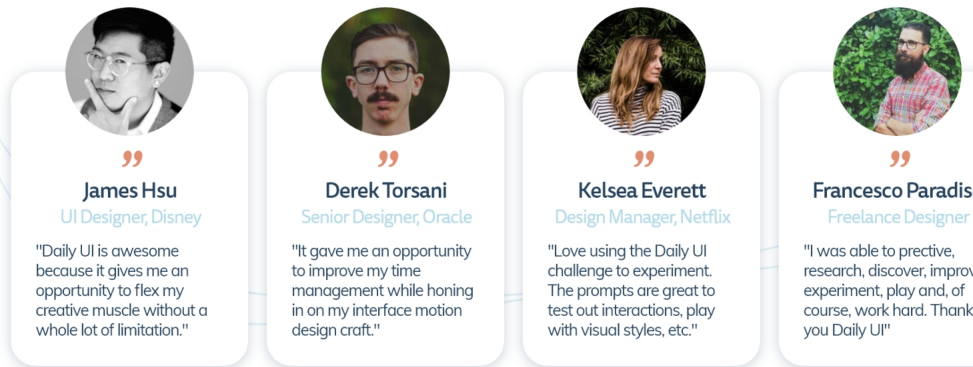
Enter your email  [Get Started](#)

100% FREE. No Spam. No Affiliate Links. No data sharing.



Join Over 250,000+ of the World's Best UI & UX Designers

And See What the Design Community is Saying



Learn to Improve Your Skills & Build Your Portfolio



**Get Challenges**  
You'll get a unique User Interface design challenge for 100 days (sent Monday - Friday)

**Share Your Work**  
Interpret and then create your own design to share on Dribbble or Twitter with #dailyui

**Earn Rewards**  
Randomly earn rewards such as premium design resources, product discount codes, and more!

Become a Better Designer

Daily UI is awesome because it gives me an opportunity to flex my creative muscle without a whole lot of limitation." "I've used the Daily UI challenge to improve my time management while honing in on my interface motion design craft." "The prompts are great to test out interactions, play with visual styles, etc." "research, discover, improve, experiment, play and, of course, work hard. Thank you Daily UI!"



Learn to Improve Your Skills & Build Your Portfolio

**Get Challenges**  
You'll get a unique User Interface design challenge for 100 days (sent Monday - Friday)

**Share Your Work**  
Interpret and then create your own design to share on Dribbble or Twitter with #dailyui

**Earn Rewards**  
Randomly earn rewards such as premium design resources, product discount codes, and more!

Become a Better Designer

See why over 250,000+ designers have joined the Daily UI challenge

Enter your email

[Get Started](#)

100% Free. We won't ever spam you with irrelevant ads, affiliate links, or share your data. Unsubscribe anytime.



**About Us**

Answers to common questions about Daily UI, how it works, and more.

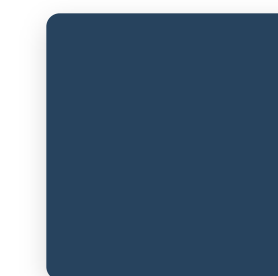
**Sponsorship**

Learn how we can help your brand reach a niche designer audience.

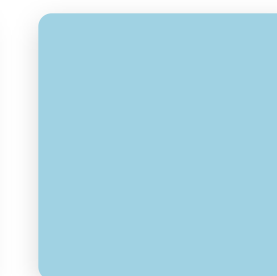
**Be Featured**

Have a design you'd like to share with the world? Share and we might feature it.

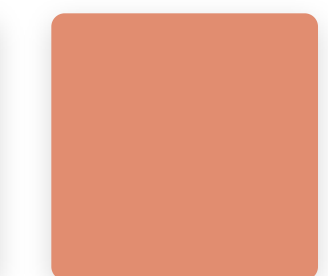
**Follow Along**



#27435E



#A0D2E3



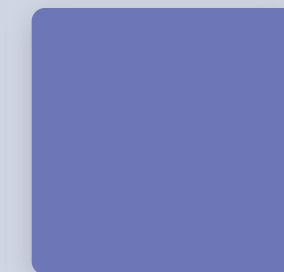
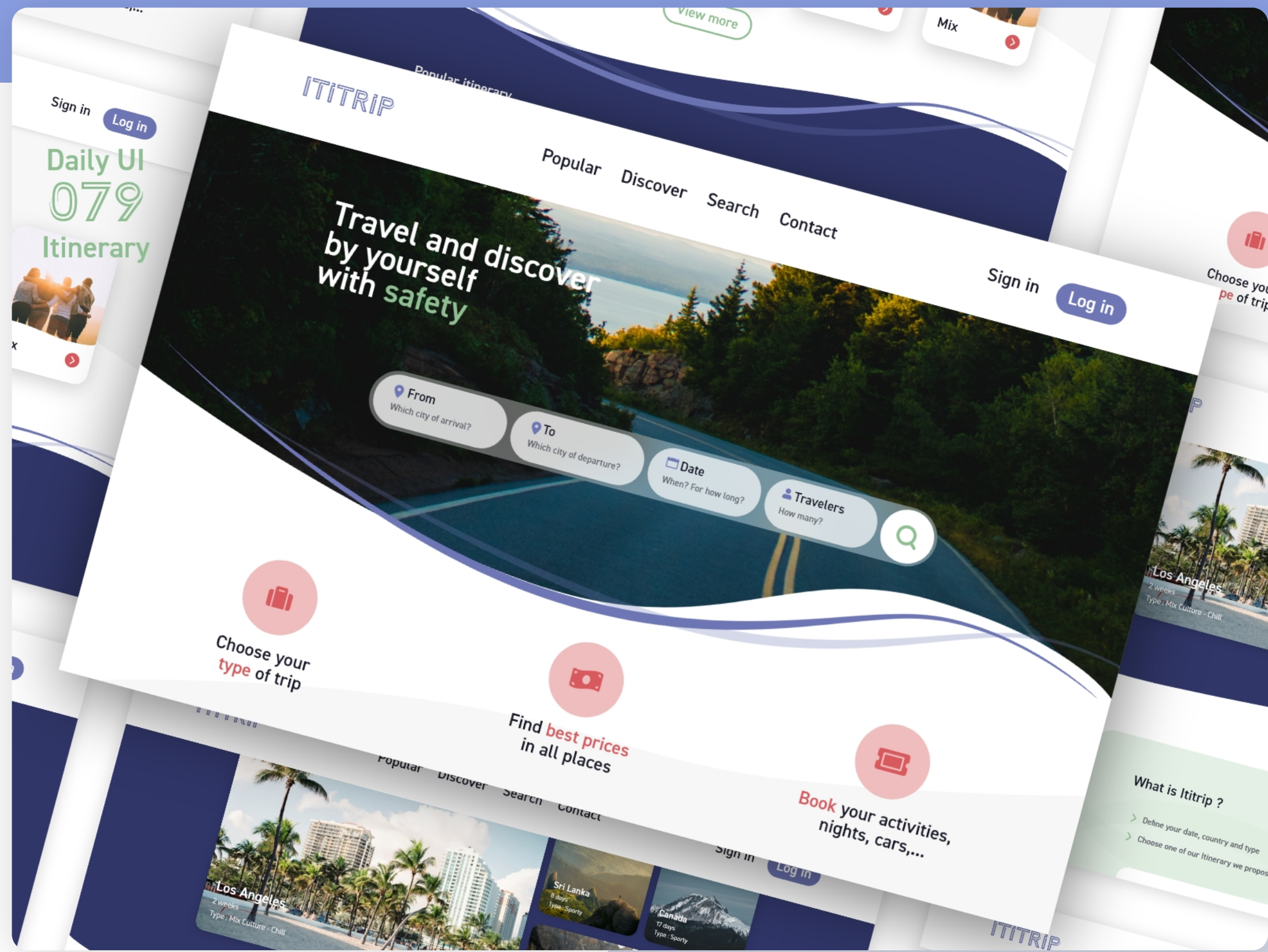
#E18D70

Interface web.

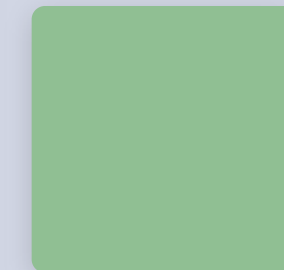
# Itinéraire

Défi n°79 : proposition d'une interface mettant en place une solution autour du thème "Itinéraire".

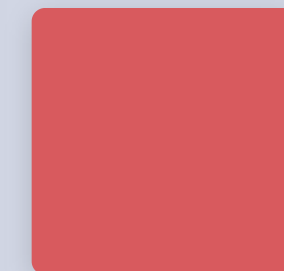
Daily UI



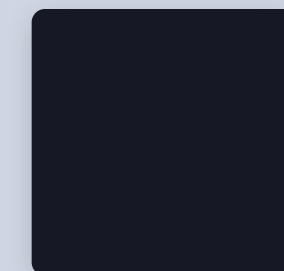
#6D76B6



#90BF93

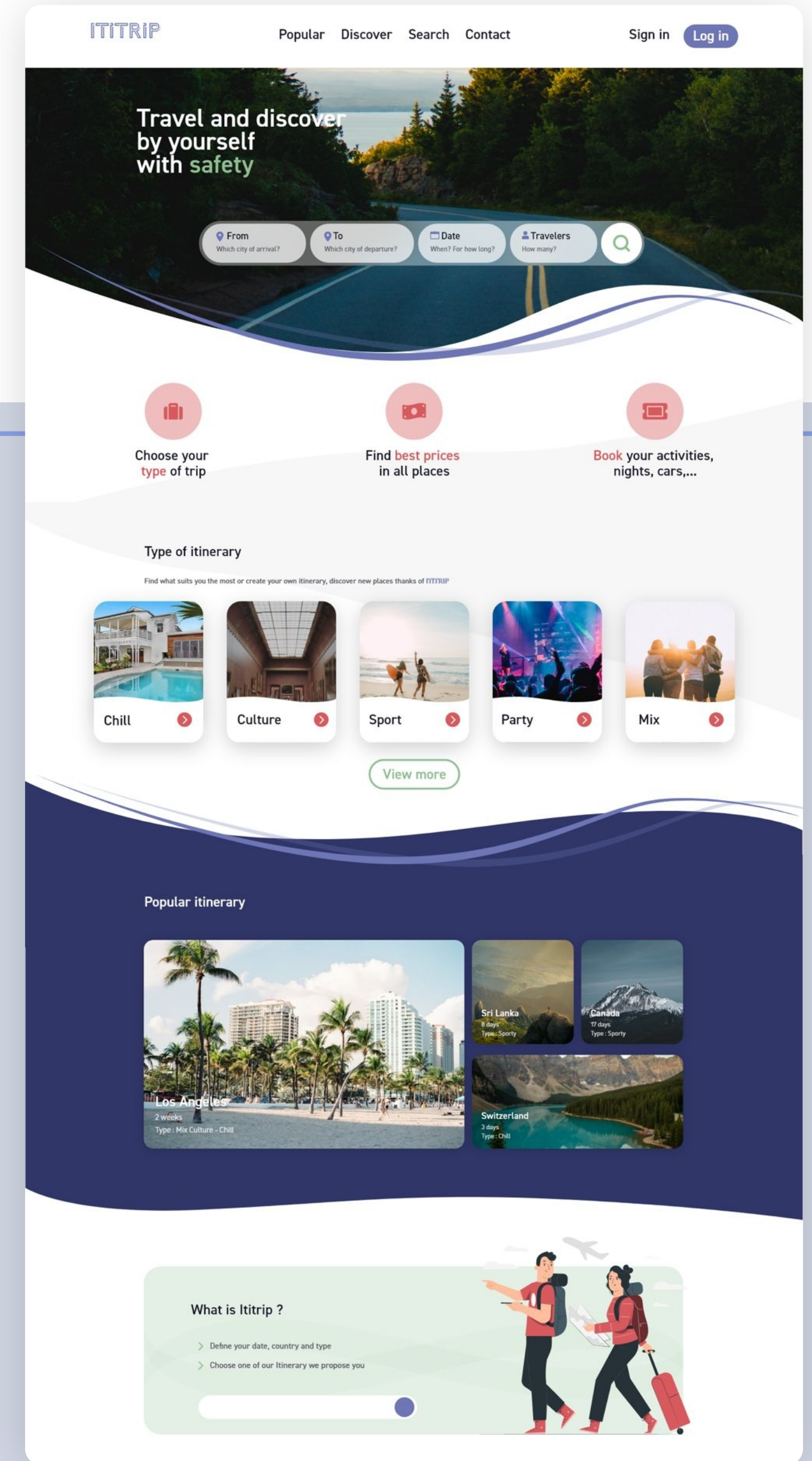


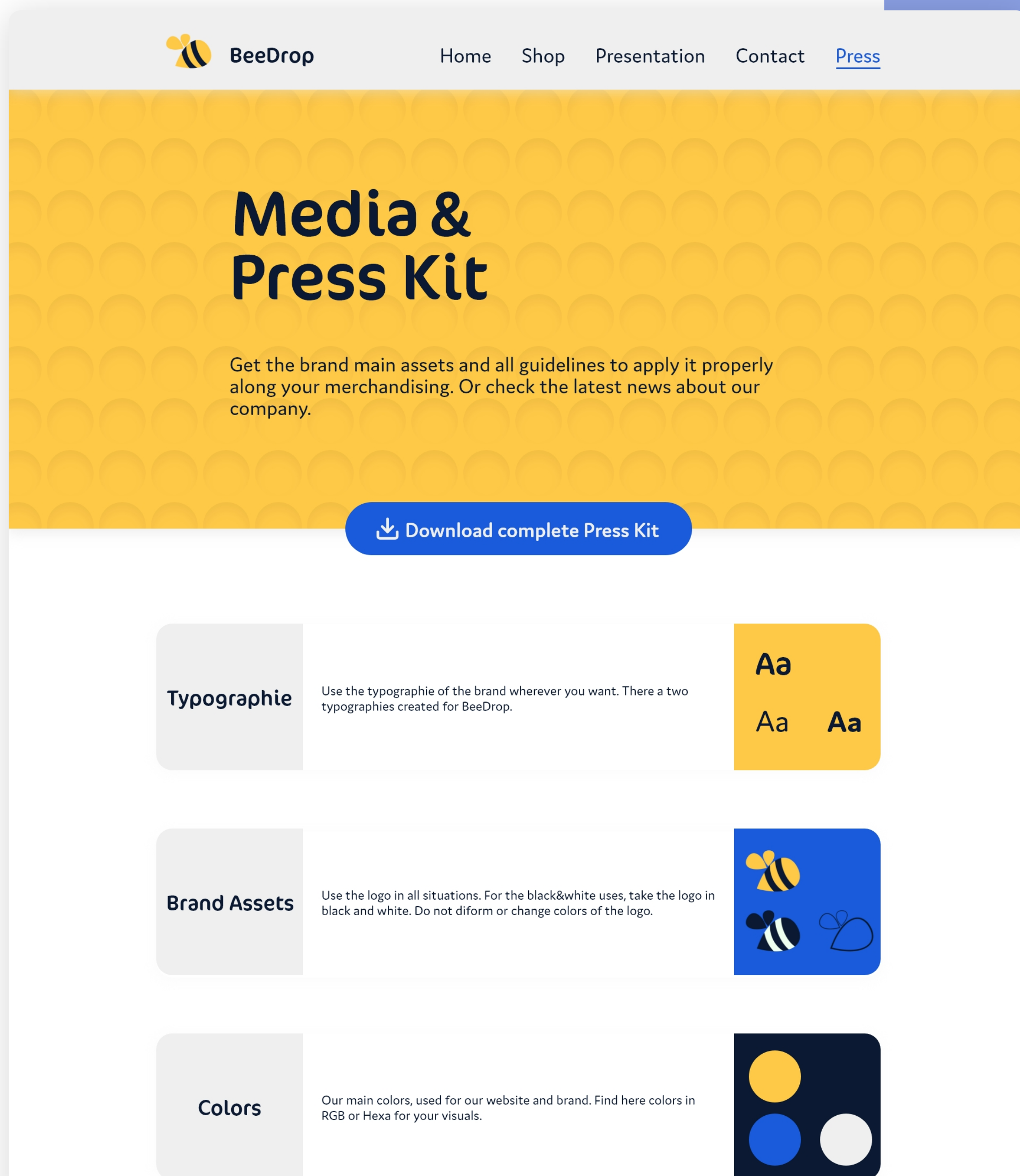
#D85A5E



#171826

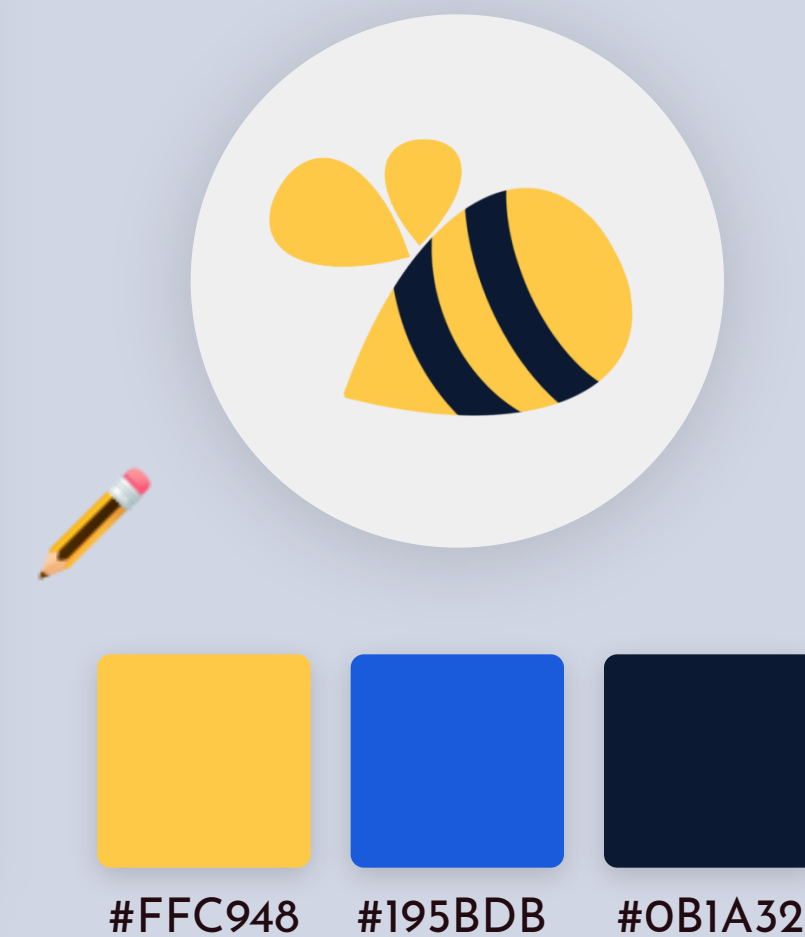
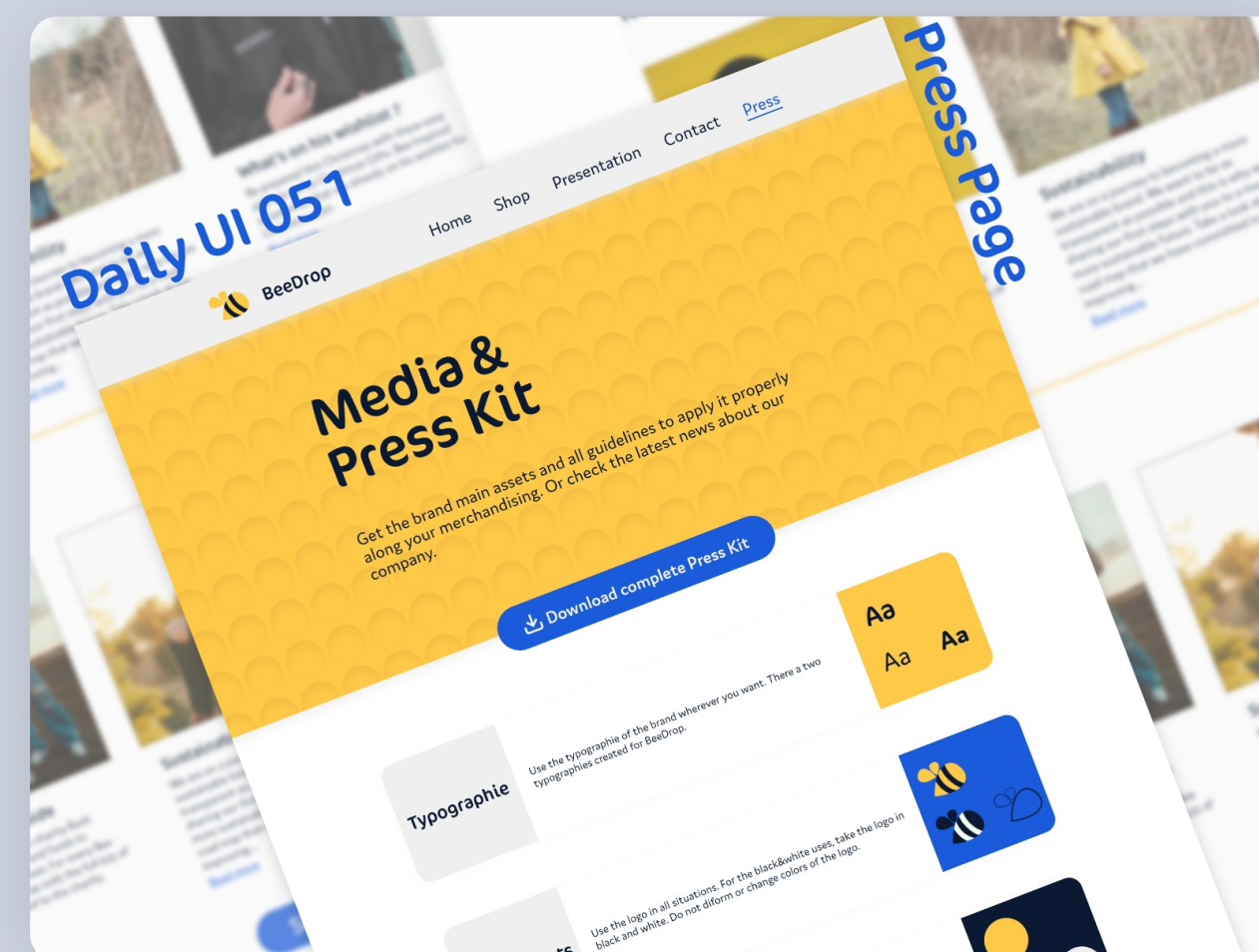
Interface web.





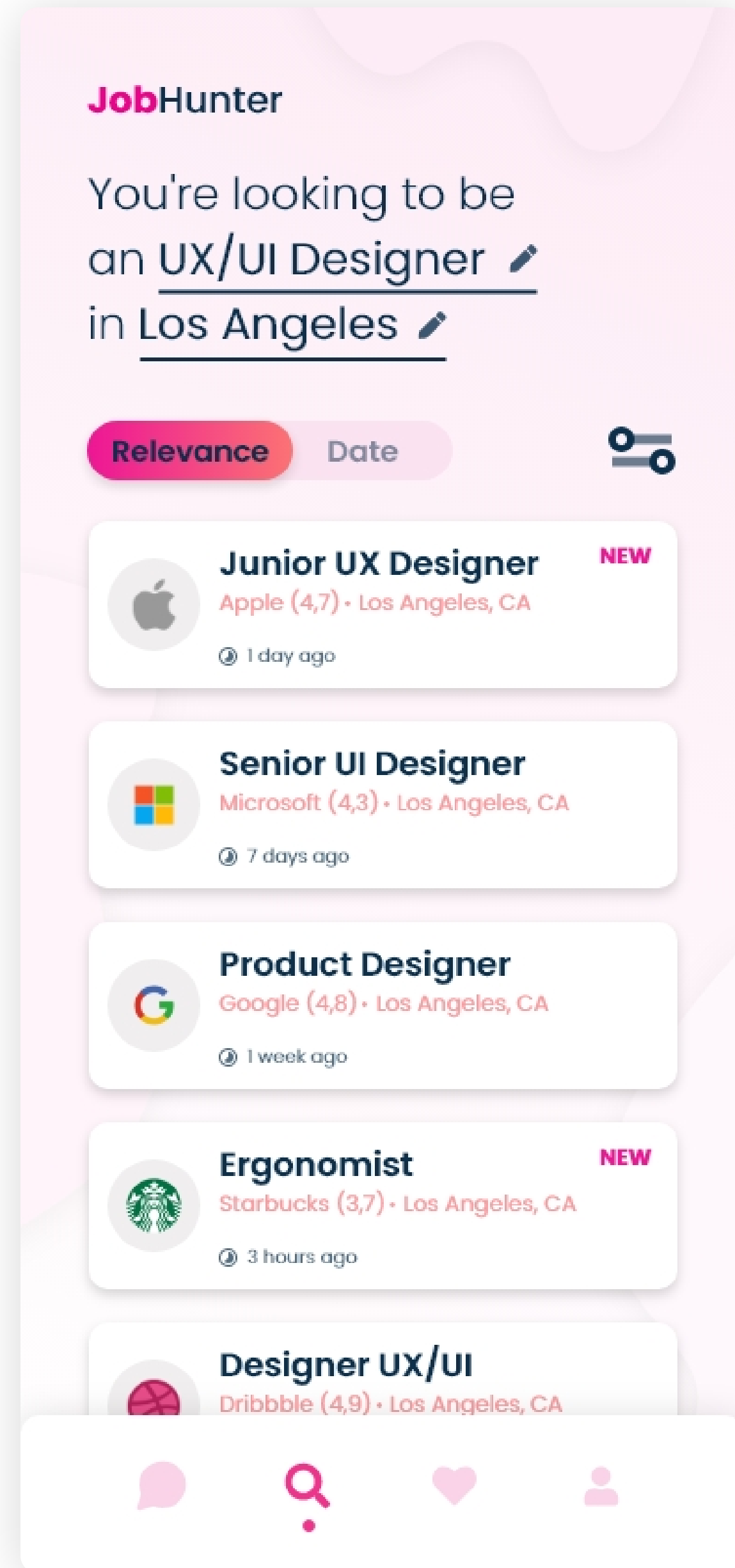
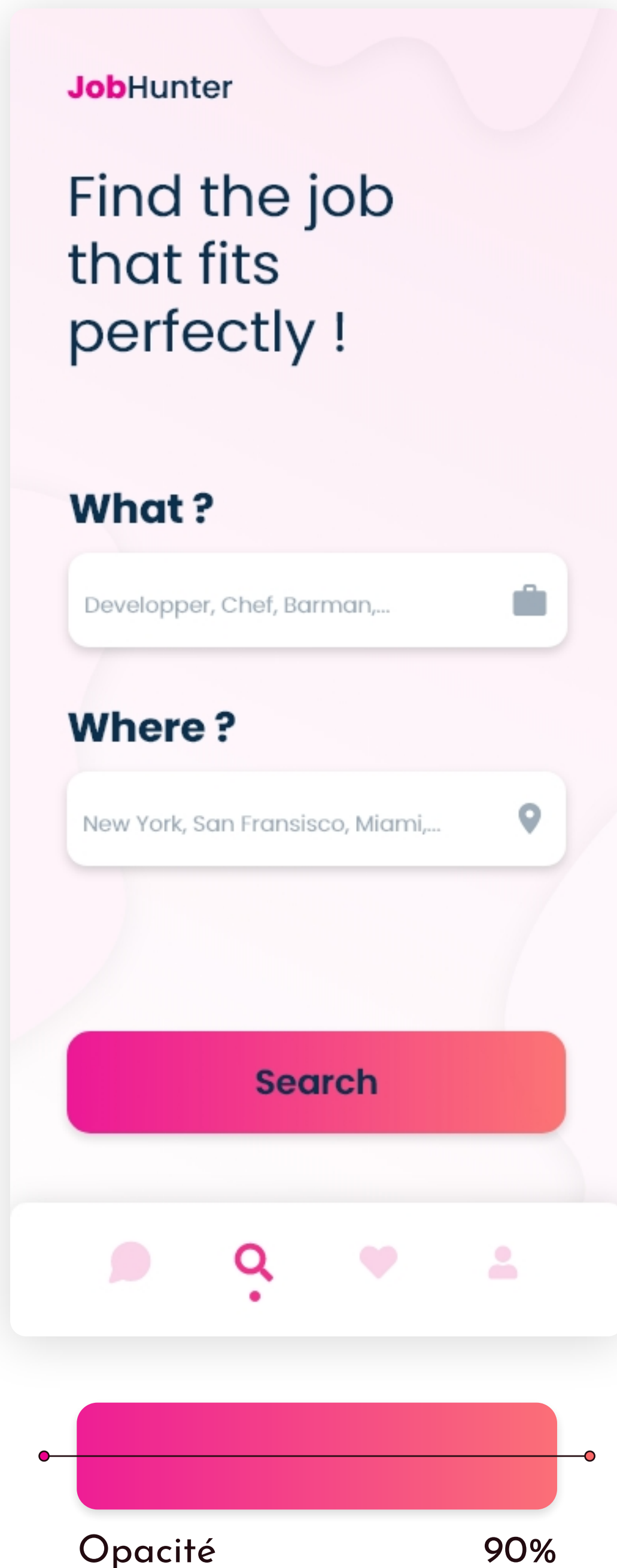
# Page Press

Défi n°51 : une page web mettant à disposition tous les éléments nécessaires pour la press.



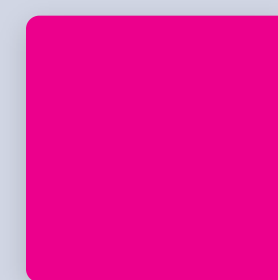
## Cocoon Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.,!?

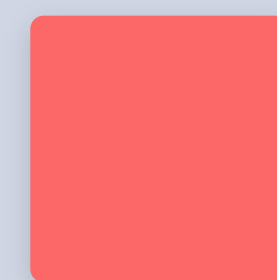


# Job Listing

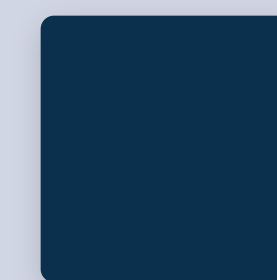
Défi n°50 : créer une interface contenant un formulaire de contact, simple d'utilisation.



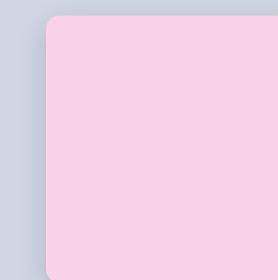
#EC008C



#FC6767



#0A304D



#FBD3E9

# Poppins

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890,.,!?

# Contact us

Défi n°28 : créer une interface contenant un formulaire de contact, simple d'utilisation.



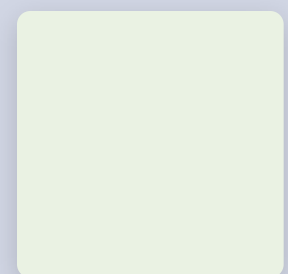
#F2CD60



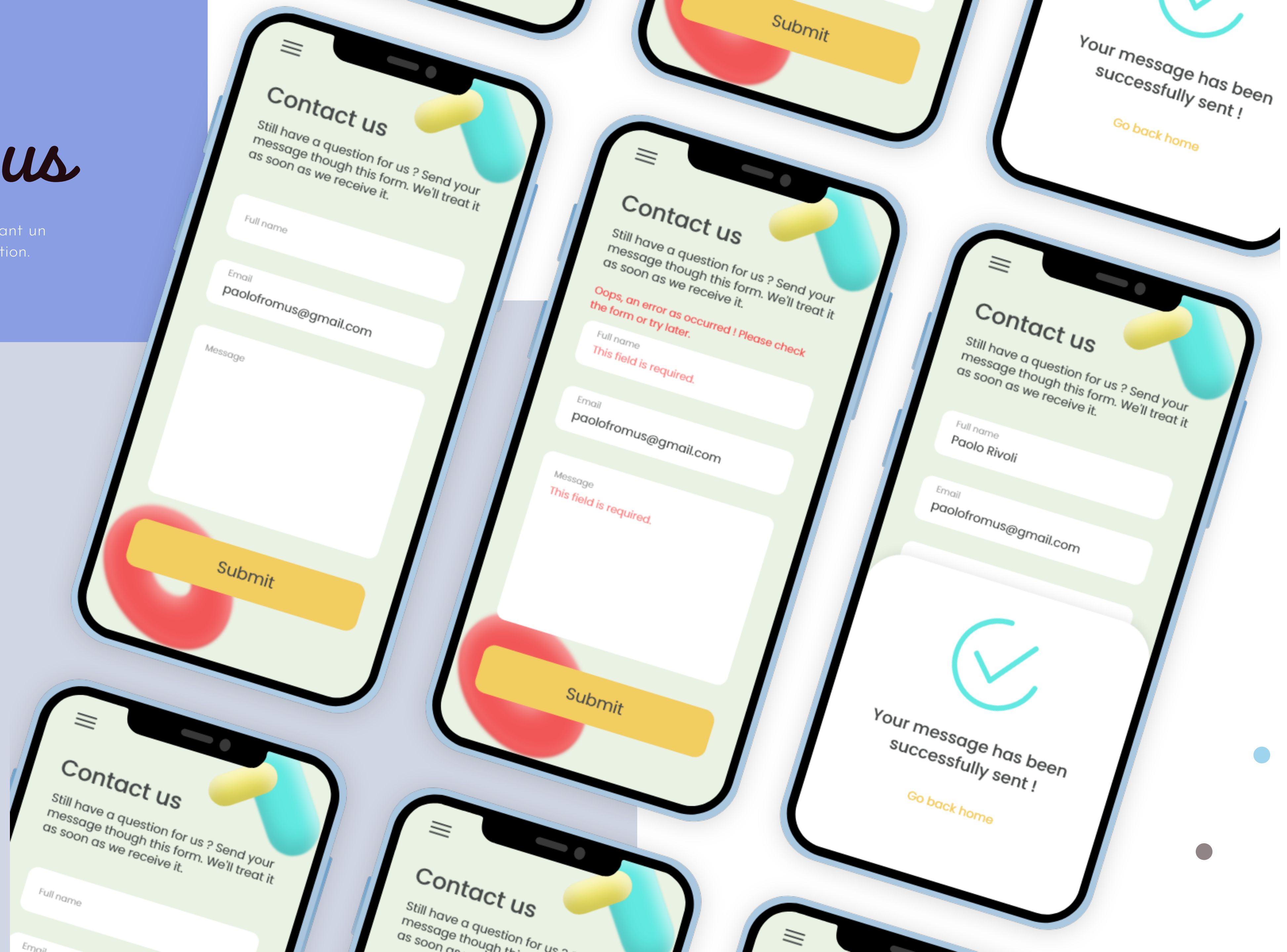
#61E8E1

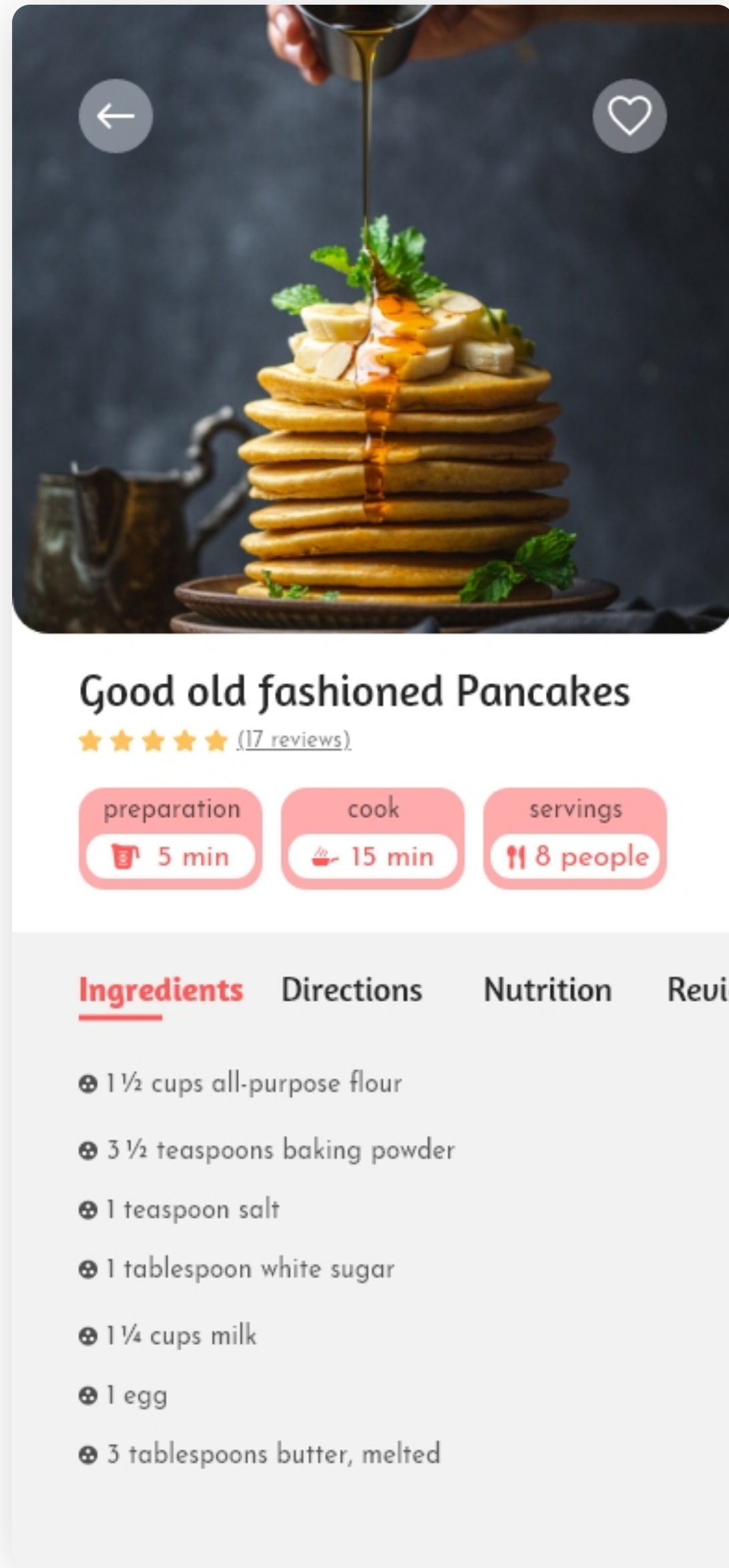


#F15D5D



#EAF2E3



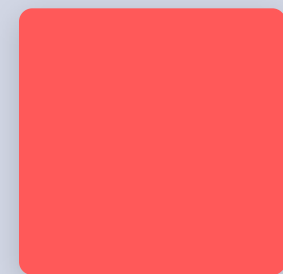


# Recette

Défi n°40 : proposer une ou plusieurs interfaces afin de montrer une recette de cuisine.

# Amaranth

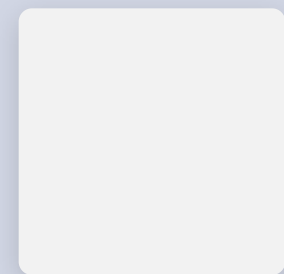
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.;!?



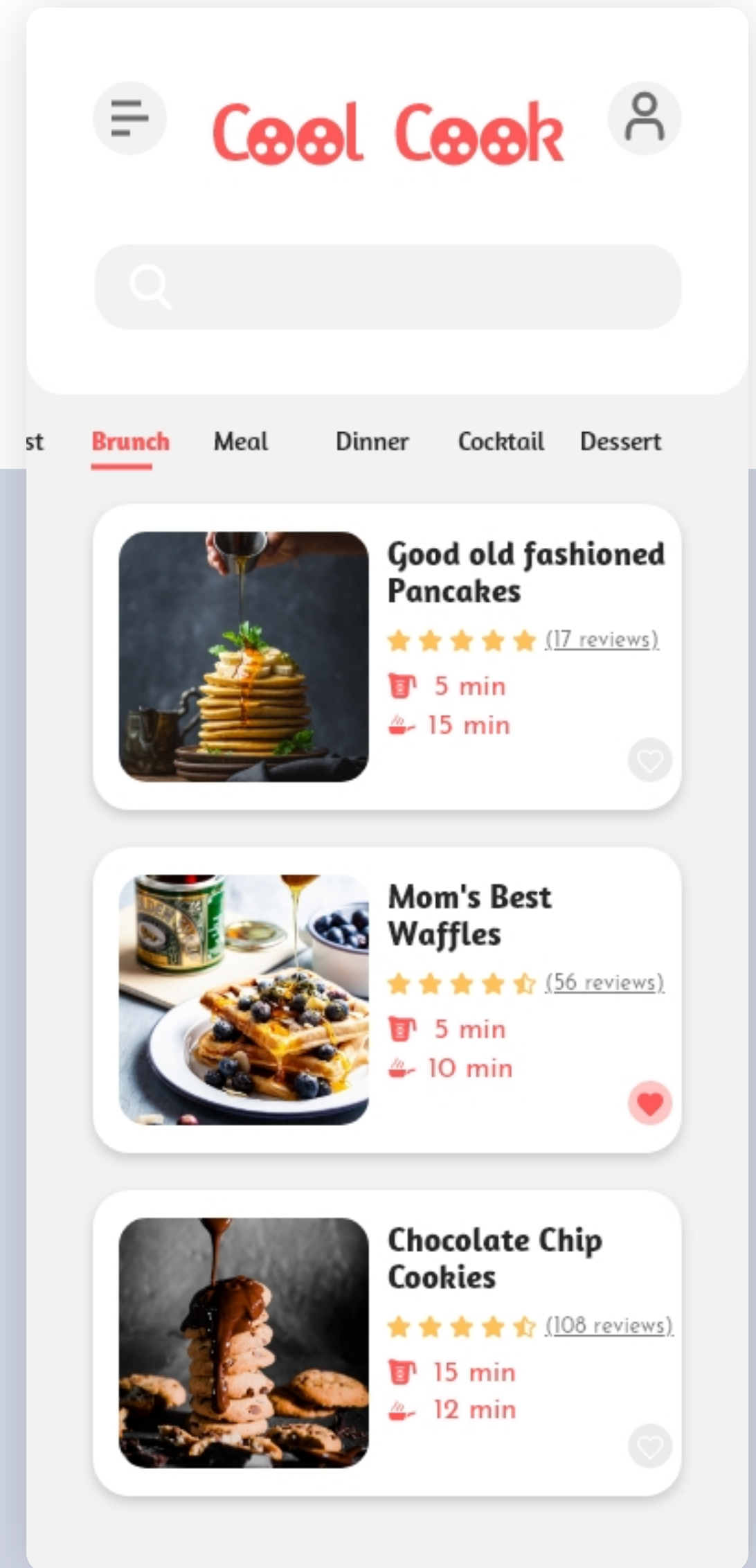
#FF5959



#FFABAB



#F2F2F2



# Info card

Défi n°45 : choisir les bonnes informations à mettre en avant afin de lister sans perdre l'utilisateur.



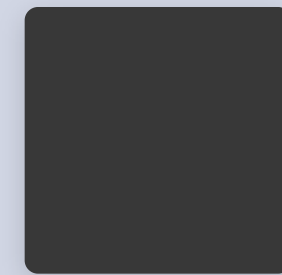
#5B8869



#7EA68C



#FFEEE4

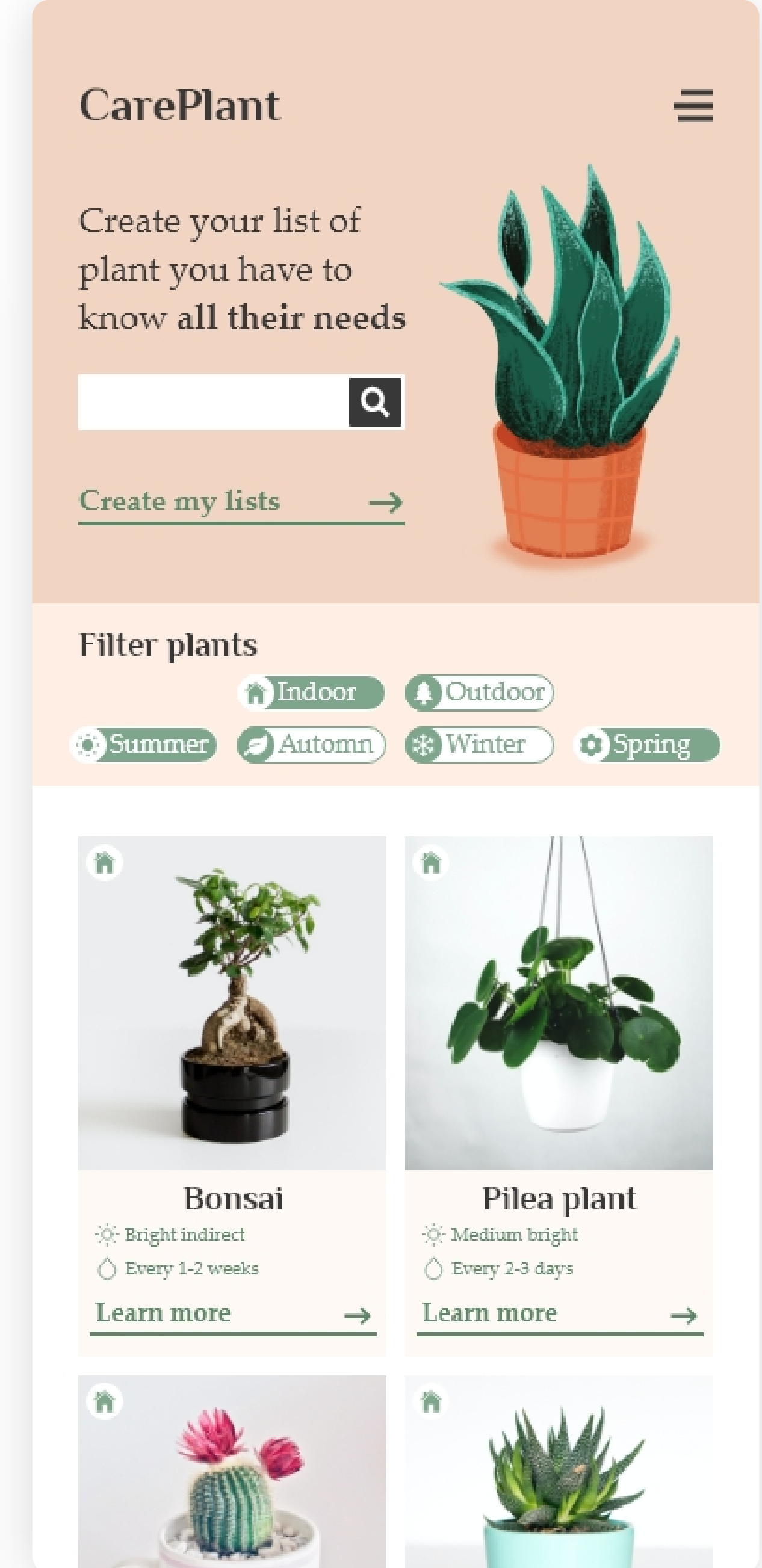
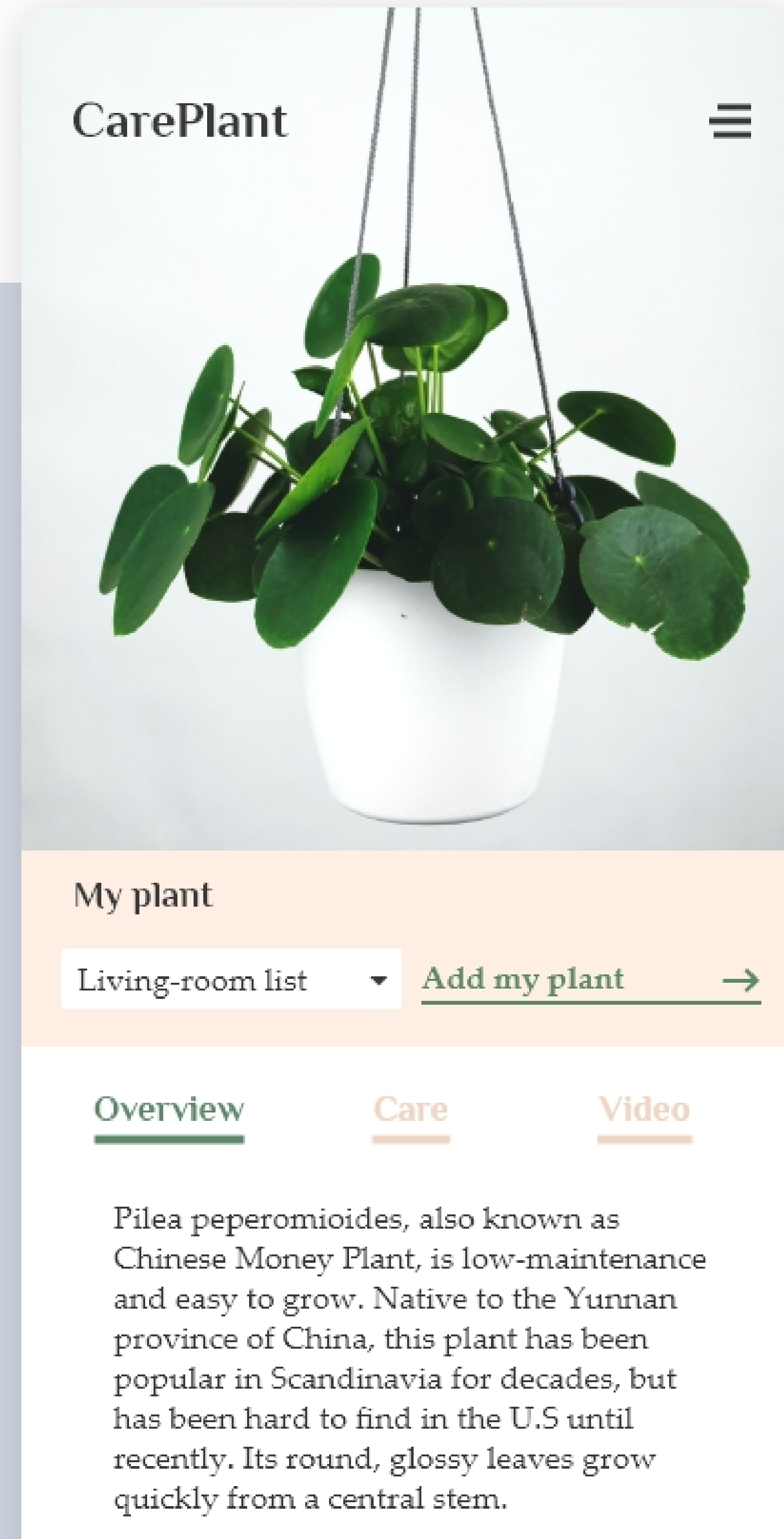


#383838

## Philosopher

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890,.,!?

Daily UI



Interface mobile.



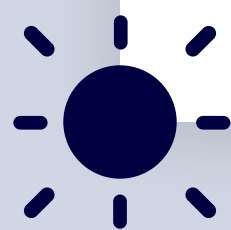
# Set d'icône

Défi n°55 : designer un set de 6 icônes dans le style souhaité.

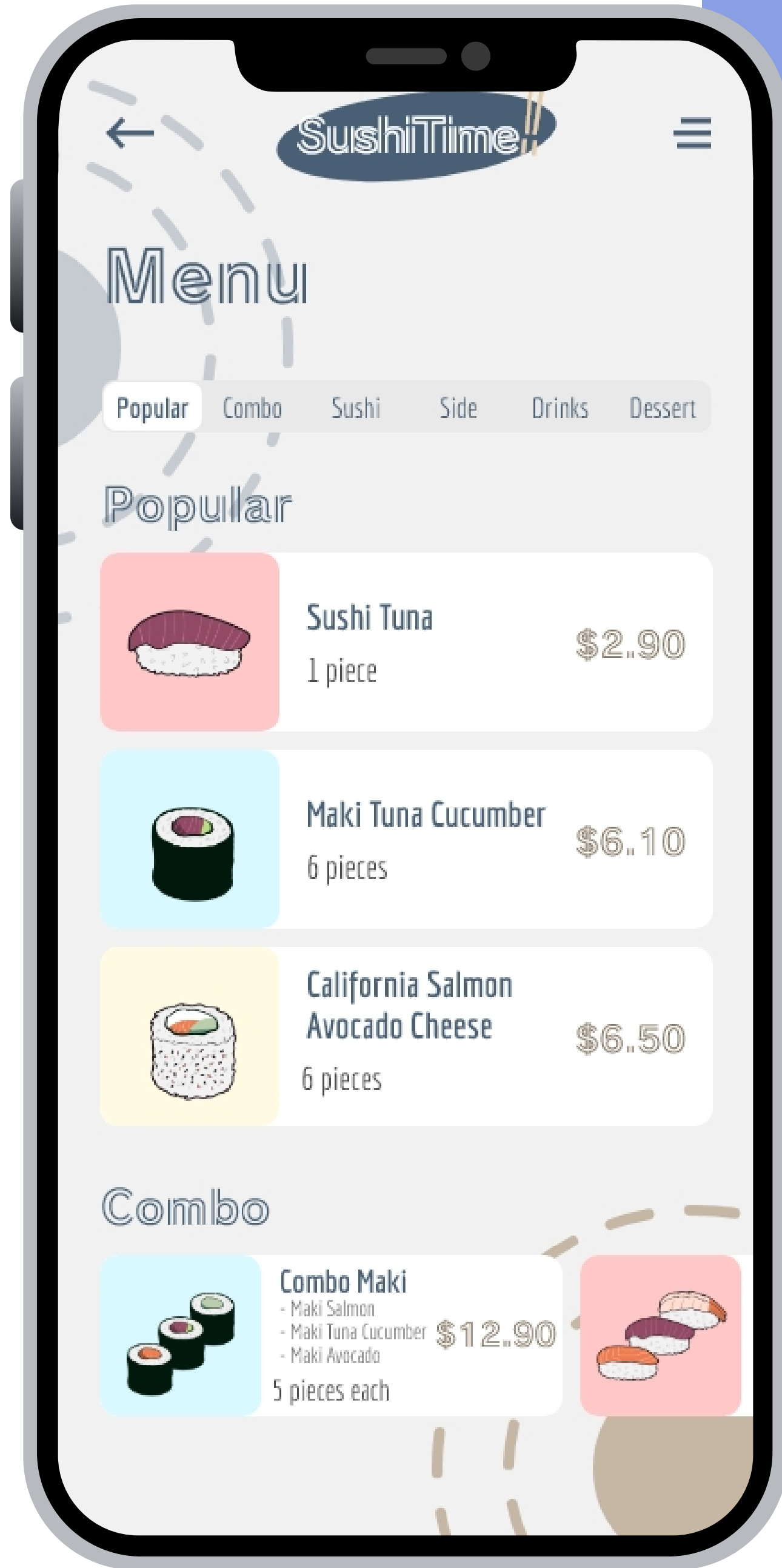
 Download .PNG



Création graphique.

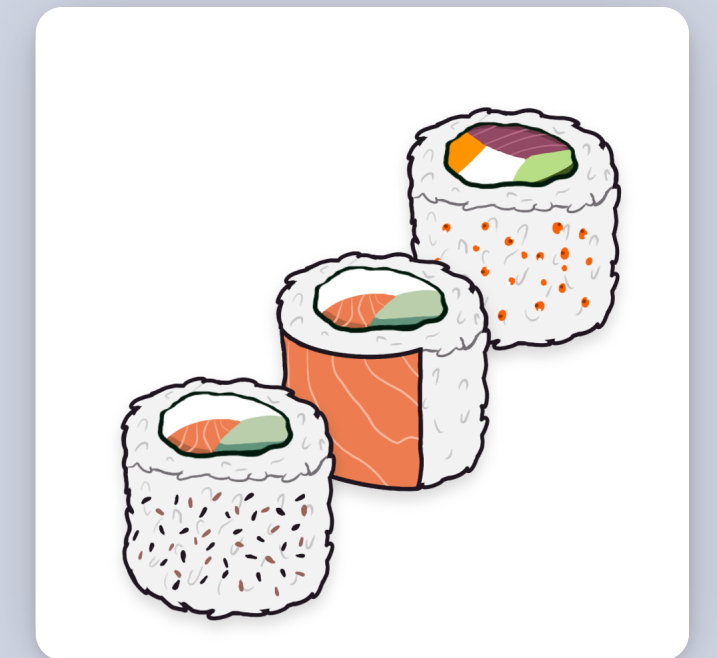
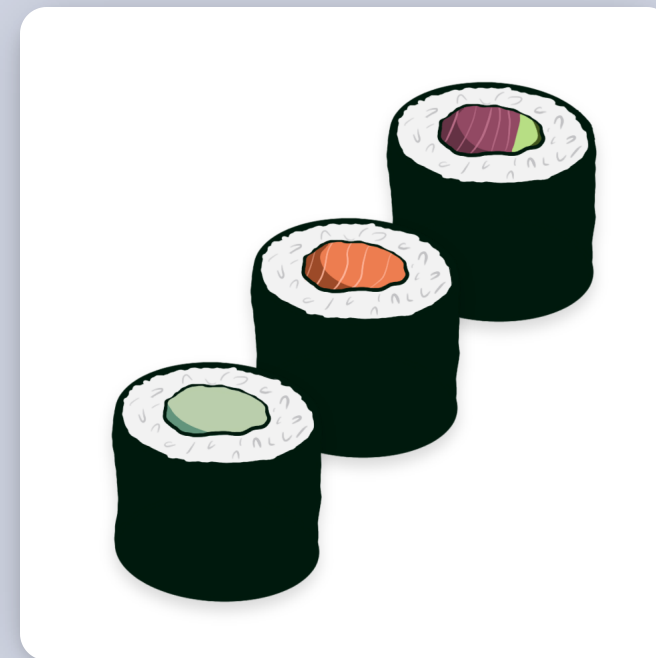


Daily UI



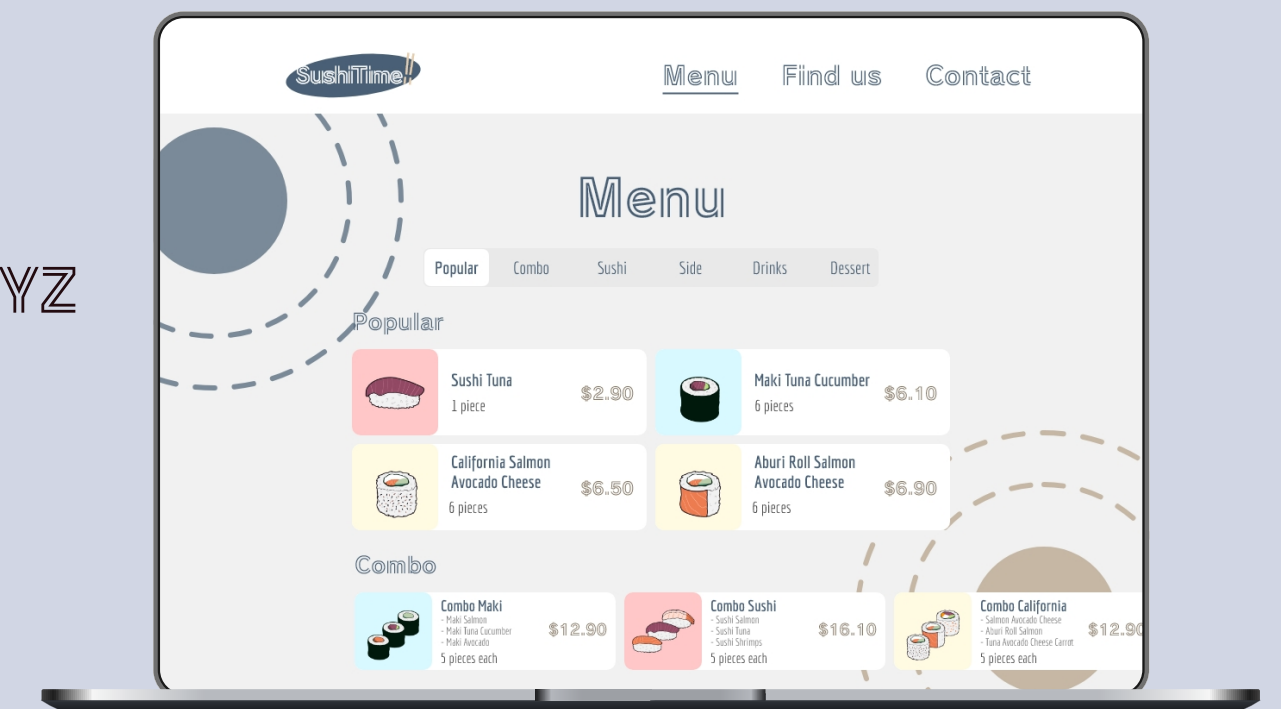
# Menu

Défi n°43 : présenter une interface de menu pour de la nourriture ou des boissons.



Traïin One

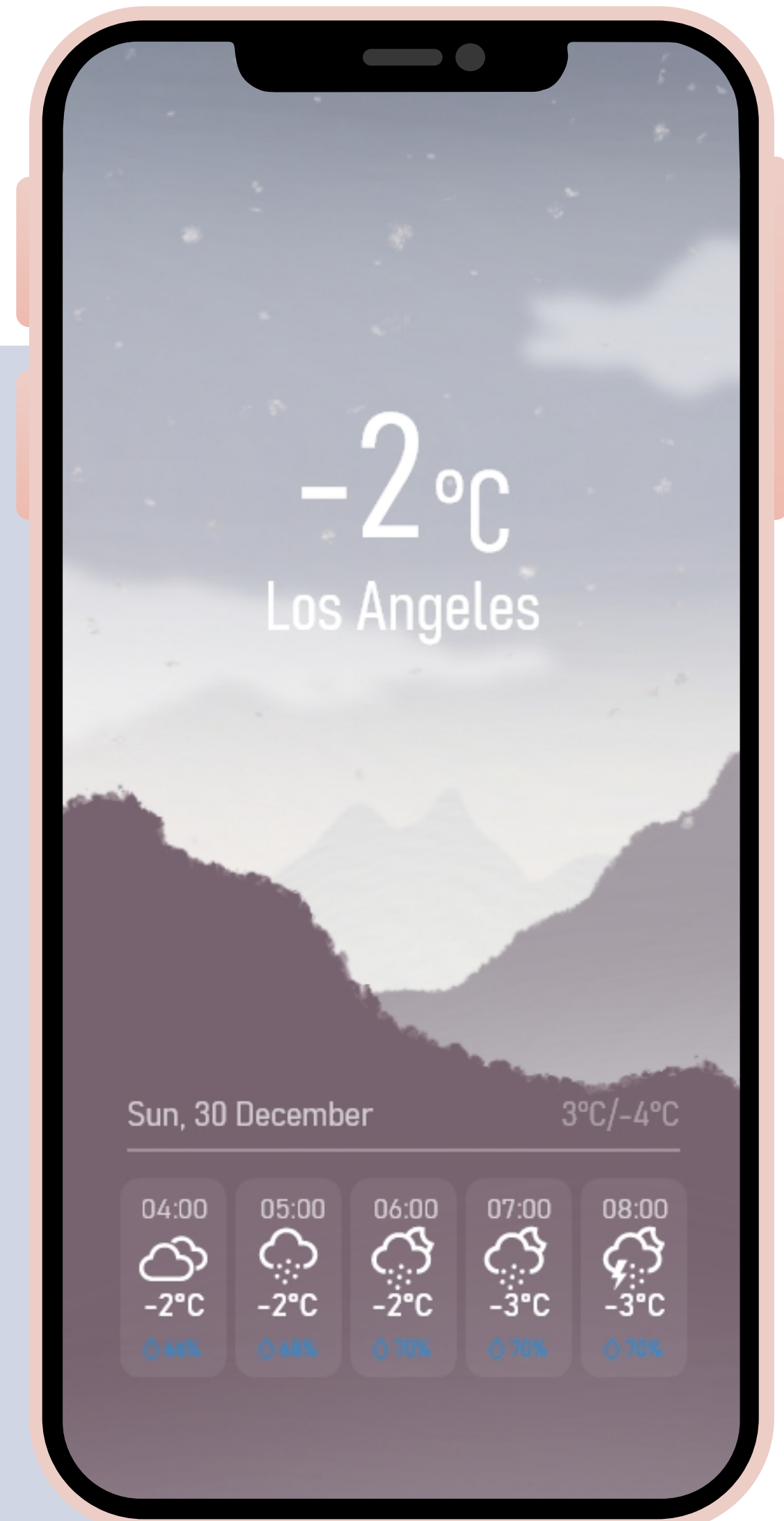
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890,.,!?



# Météo

Défi n°37 : proposition d'une interface présentant la météo de quelconque manière.

Daily UI



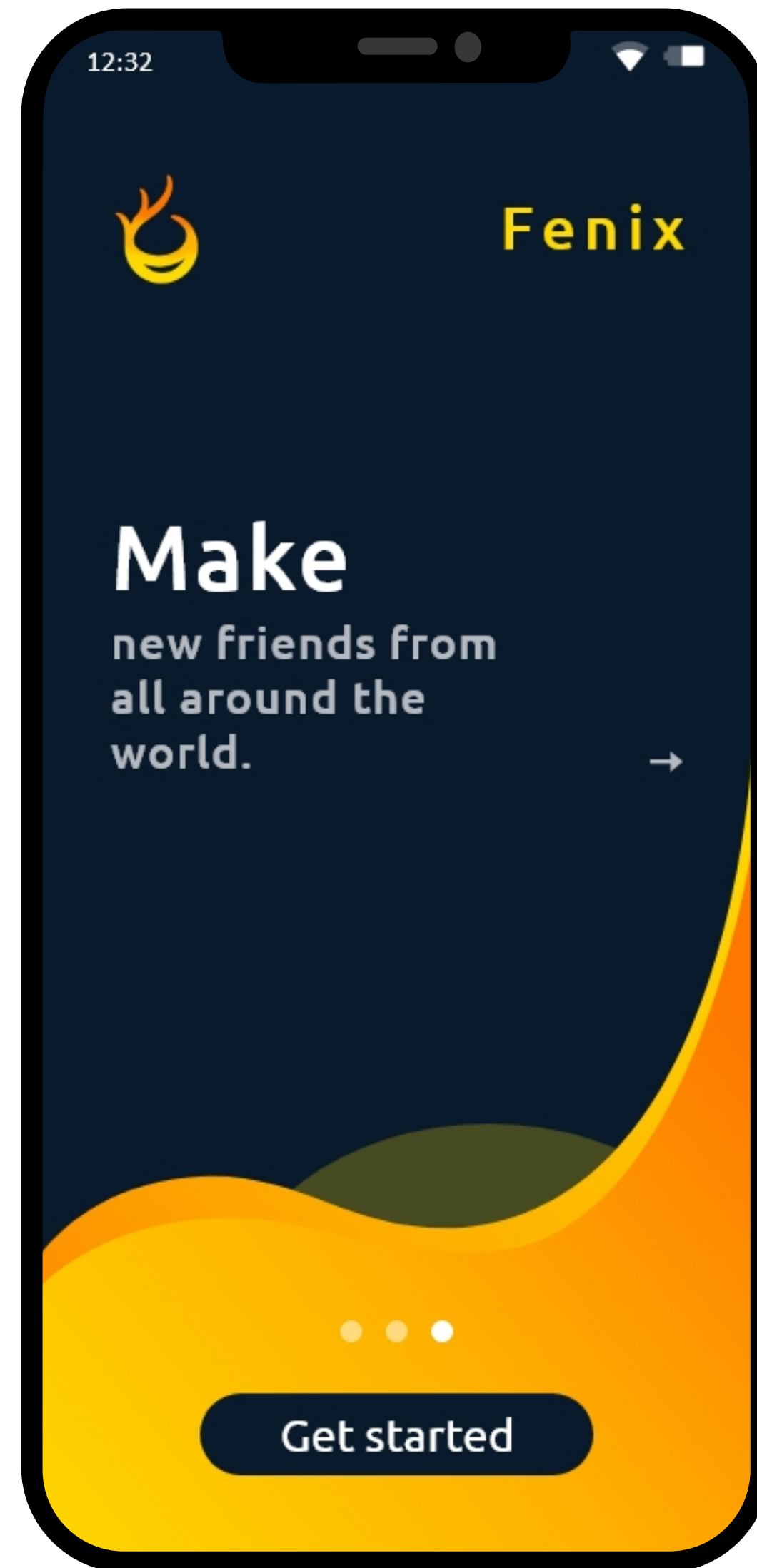
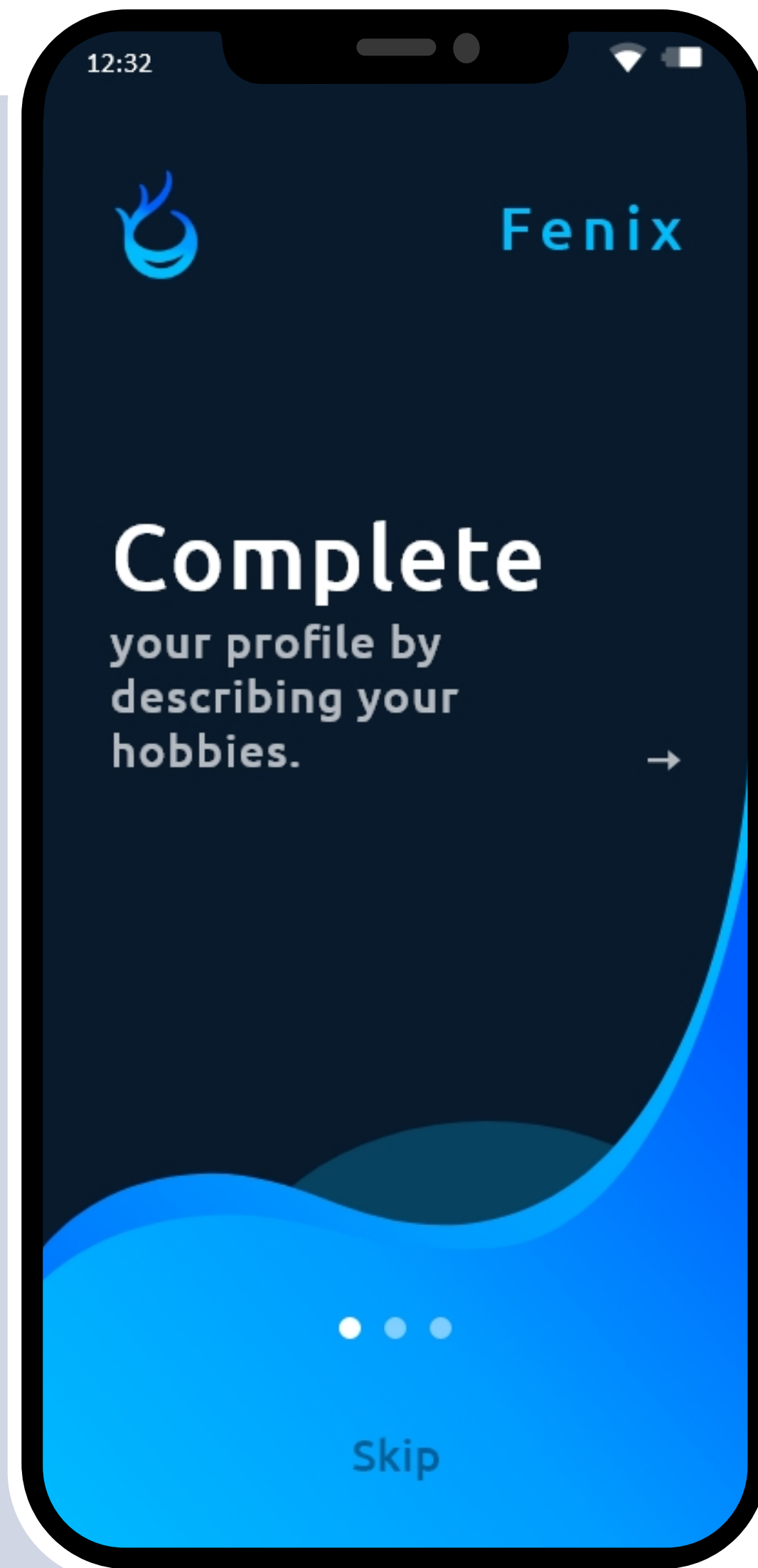
Création graphique.

# Logo

Défi n°05 : créer un logo, thème libre, et couleurs libres.



Daily UI



Création graphique.

# *Icônes d'app*



# 03

Défi : Une icône d'app  
par jour pendant 31 jours.



# Icônes d'app 1/2

[Site de l'Inktober >](#)



Risque

31 Octobre 2021



Etincelle

27 Octobre 2021



Noeud

04 Octobre 2021



Toit

04 Octobre 2021



Lune

18 Octobre 2021



Collision

17 Octobre 2021



Glissant

30 Octobre 2021



Coincé

12 Octobre 2021

# Projets d'UX

**Plan de communication**

**Les cœurs de cible**

**PERSONA ETUDIANT - COEUR DE CIBLE**

**Sarah**  
Etudiante en 2ème année de Psychologie  
Université Toulouse II - Mirail

**AGE** 20 ans  
**STATUT** célibataire  
**LOCALISATION** Toulouse, Reynerie

**PERSONNALITE**  
Décisionnaire  
Cluvert  
Disponibilité  
Sociale

**OBJECTIFS**  
- Réussir son année universitaire  
- Continuer à payer son loyer  
- Avoir du temps pour suivre les cours  
- Acquérir de l'expérience professionnelle

**PROBLEMATIQUE**  
Sarah ne touche pas les bourses et l'argent que ses parents lui donne est tout juste suffisant pour payer son loyer. Elle aimerait pouvoir vivre plus confortablement et soulager ses parents sans prendre de temps sur ses études pour réussir ses examens.

**SOURCES D'INFORMATIONS**  
Internet  
Instagram  
Facebook

**MOTIVATIONS**  
- Trouver des jobs pour être plus à l'aise socialement  
- Se faire de l'argent sans perdre de temps sur ses révisions  
- Découvrir des nouveaux jobs pour acquérir de l'expérience

**CRAINTES**  
- Ne pas être acceptée pour des jobs car elle n'a pas beaucoup d'expérience  
- Être arnaquée (fausse annonce)  
- Ne pas être assurée en cas de problème (avec les professionnels)  
- Ne pas trouver assez de travail et ne pas pouvoir subvenir à tous ses besoins

**KEYWORDS**  
Etudiant  
Jobs étudiants  
Baby-sitter Toulouse  
Jobs université  
Travail Mirail Toulouse

**TECHNOLOGIE**  
Internet  
Réseaux sociaux  
Application mobile  
Achat en ligne

**NOTRE AIDE**  
- Lui permettre de trouver des missions aux horaires qu'elle souhaite  
- Être plus à l'aise financièrement et pouvoir réussir ses études

**FREINS**  
- Inscription en étant auto-entrepreneuse

**CANAUX DE COM**  
- Publicité sur Instagram  
- Posts sur LinkedIn  
- Groupes Facebook de son université

**FastJob** BUSINESS PLAN

# 04

Les analyses des parcours utilisateurs.





# FastJob : projet du Master

Pendant toute la durée du Master, le projet que j'ai pensé : FastJob. Une application de mise en relation avec des étudiants.

## "Rechercher un profil étudiant correspondant"

- ✓ 5 entretiens
- 🕒 1 heure chacun
- ✍️ Observation shadowing
- ✉️ 3 prototypes tests

## "Les jobs étudiants"

- ✓ +200 réponses
- ✍️ Formulaire Google



**Antoine YZKIA**  
18 ans  
★★★★★ 7 avis - 25 missions

Contacter
Voir ses dispos

---

**Informations générales** ▾

Age : 18 ans  
Distance de vous : 7km  
Emplacement : quartier Patte d'Oie  
Permis B : sans voiture  
Etude : classe préparatoire Médecine  
Université : Lycée Privé Jeanne d'Arc

---

**Présentation** ▾

Je compte devenir infirmier aide à domicile. Pendant ma classe préparatoire je souhaite venir en aide aux personnes le souhaitant afin d'acquérir de l'expérience.

---

**CV** ▾

Diplôme : BAC S (mention très bien)  
Expériences : Bénévolat secours populaire  
Compétences : -  
Intérêts : voyages - lecture

---

**Missions réalisées** ▾

13 - Aide à domicile

3 - Livraison courses

---

**Avis** ▾

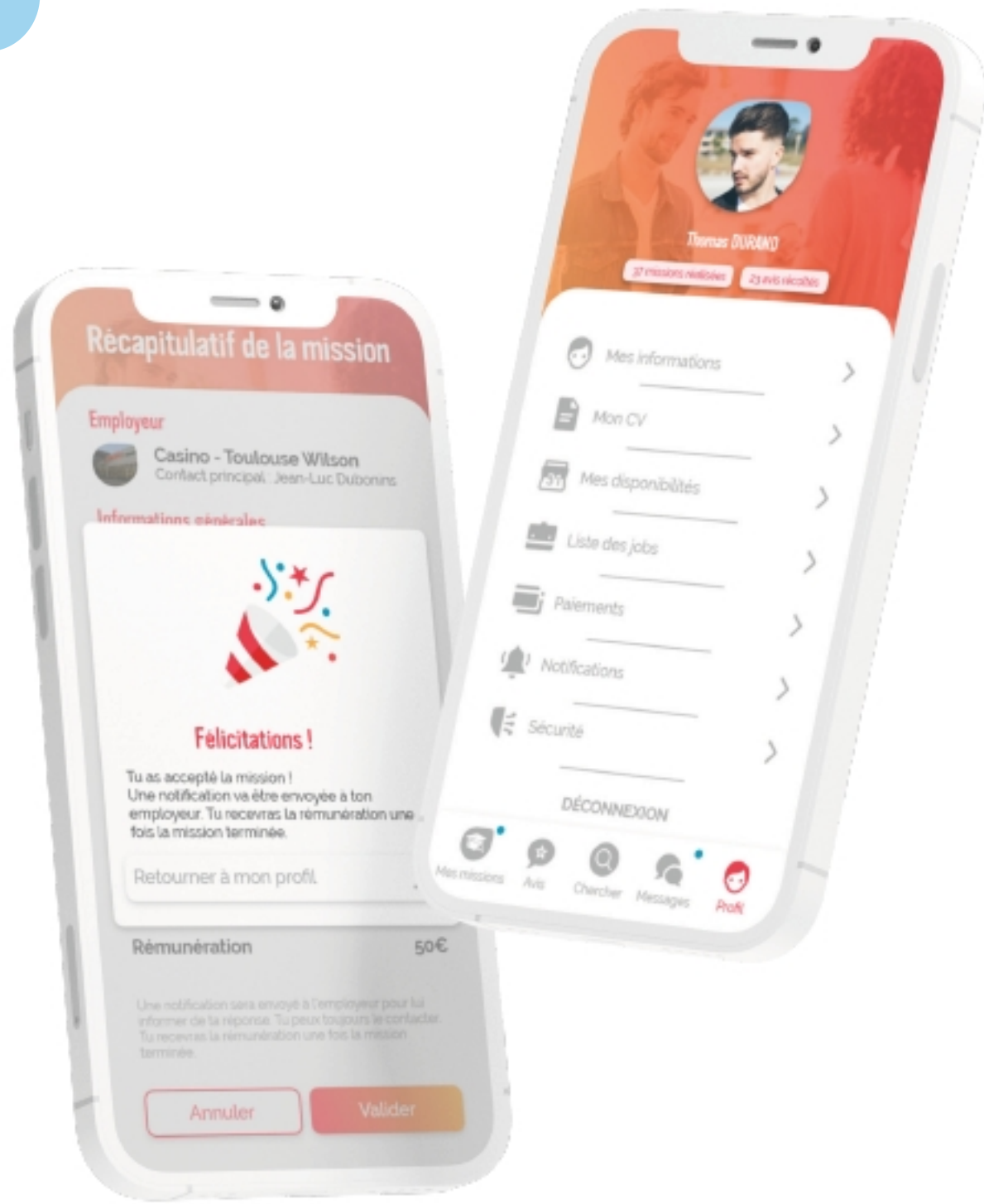
**Paul KARART**  
★★★★★ Aide à domicile

Antoine est venu m'aider après mon opération de la hanche. Il est venu plusieurs fois pour faire plusieurs tâches comme le ménage.

**Agathe ESPISSI**  
★★★★★ Aide à domicile

Très satisfaite.

< profil précédent
profil suivant >



Création identité graphique.



Wireframe du site web vitrine.



Maquette de l'app pour 2 chemins.



### Livrables



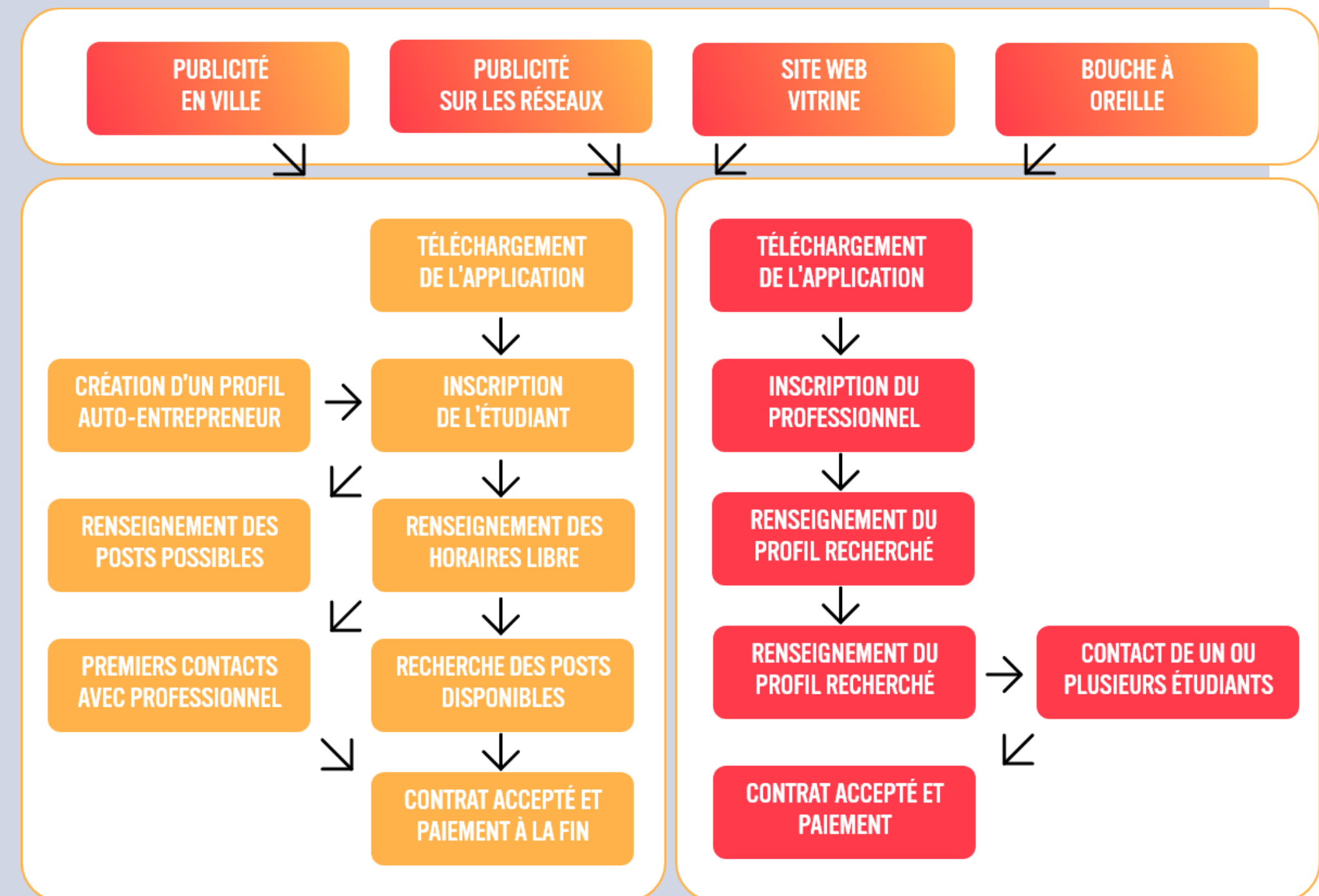
Business Plan



Cahier des charges



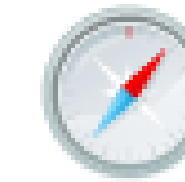
Prototype



Parcours d'utilisation

# Twitch - interagir sur le site

Recherches utilisateur visant à trouver une solution pour améliorer leurs expériences. Durant la première année de Master.



UX Map



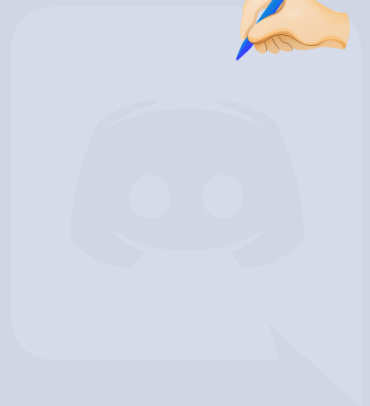
8 entretiens téléphoniques



30 minutes chacun








Observation shadowing



1 persona

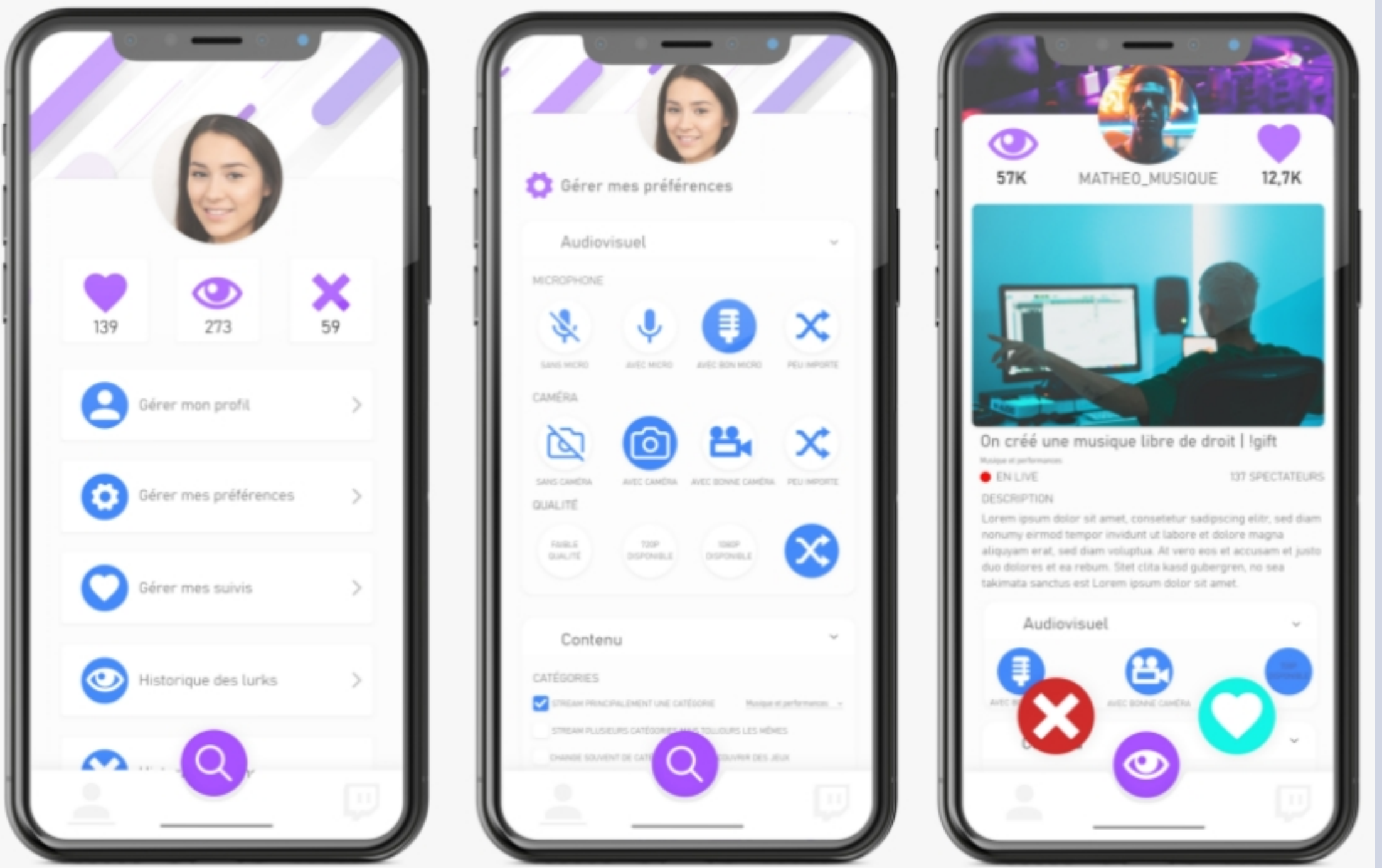


9 insights

	AVANT	PENDANT		APRES	
Etape	Temps sur les réseaux sociaux	Arrivée sur Twitch	Recherche d'un streamer	Découverte	Retour aux activités
Action	 <p>Louis consulte les différents réseaux sociaux (Twitter, Discord) pour voir ce qu'il y a de nouveau et si "une personne est partie en stream" récemment.</p>	 <p>Une fois arrivé sur Twitch, Louis regarde si un des streamers suivis est actuellement en live, sinon il parcourt la page d'accueil pour voir ce qu'il y a.</p>	 <p>Si aucun stream qu'il suit ne l'intéresse alors il va commencer à chercher un nouveau streamer dans ce qu'il lui est proposé. Ne correspond pas forcément à ce qu'il souhaite et ça lui prend du temps.</p>	 <p>Après un long moment, il trouve un stream qui lui correspond et peut passer son temps libre à regarder et discuter.</p>	 <p>Son temps libre est terminé, Louis doit retourner à ses activités principales. Il en profite pour suivre le nouveau streamer sur ses réseaux sociaux.</p>
Pensée	Beaucoup d'informations sont partagées, analyse les différentes personnes qui tweet. Lui donne envie d'aller sur Twitch.	Pas de streamer suivi en ligne, il jette un coup d'oeil à la page d'accueil.	La recherche est trop longue, pourquoi on ne lui propose pas ce qu'il regarde le plus souvent ?	Trop de temps pour un stream mais il peut enfin apprécier le contenu !	C'était sympa, en espérant avoir une notification la prochaine fois que ce streamer sera en live !
Sentiment	Sentiment de recherche et de bien-être car découvre en même temps.	Frustration car personne ne stream.	Frustration car il ne trouve pas ce qui lui correspond.	Heureux car il passe un bon moment et découvre.	Heureux de faire partie d'une nouvelle communauté.
Expérience	Bonne expérience car il a l'habitude d'être sur Twitter pour discuter et lire des informations sur les personnes qu'il connaît.	Expérience moyenne car se fait agresser sur la page d'accueil dès son arrivée.	Mauvaise expérience, il venait pour passer du bon temps.	Bonne expérience grâce au streamer.	Bonne expérience, ses réseaux sociaux sont faciles à trouver dans sa description.



Problème : comment pourrions-nous faciliter la découverte de nouveaux streamers correspondant aux critères de chacun ?



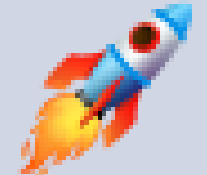
Bainstorming



Pistes de solution

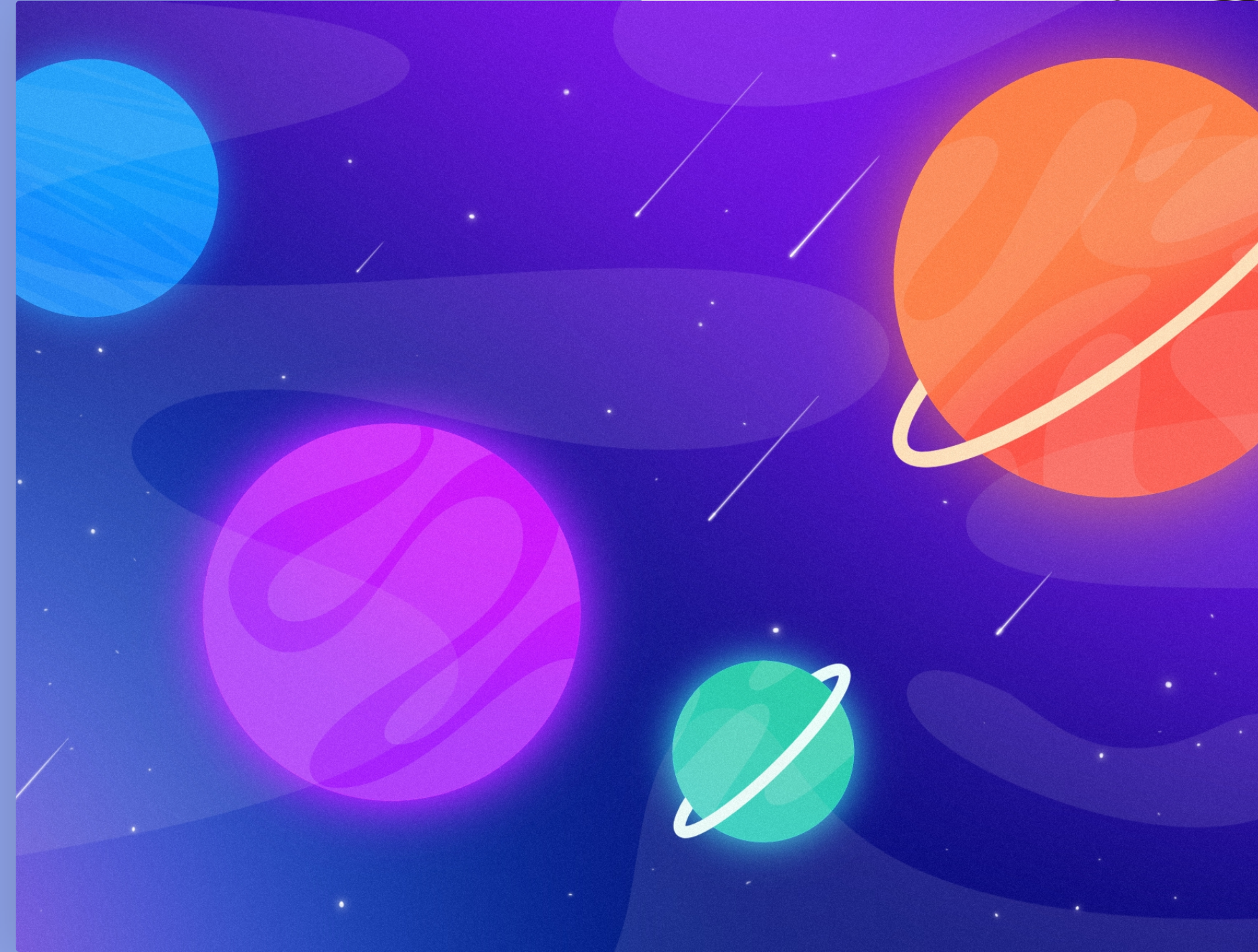


Idée retenue



Prototype

# Illustrations



05  
Avec une tablette.





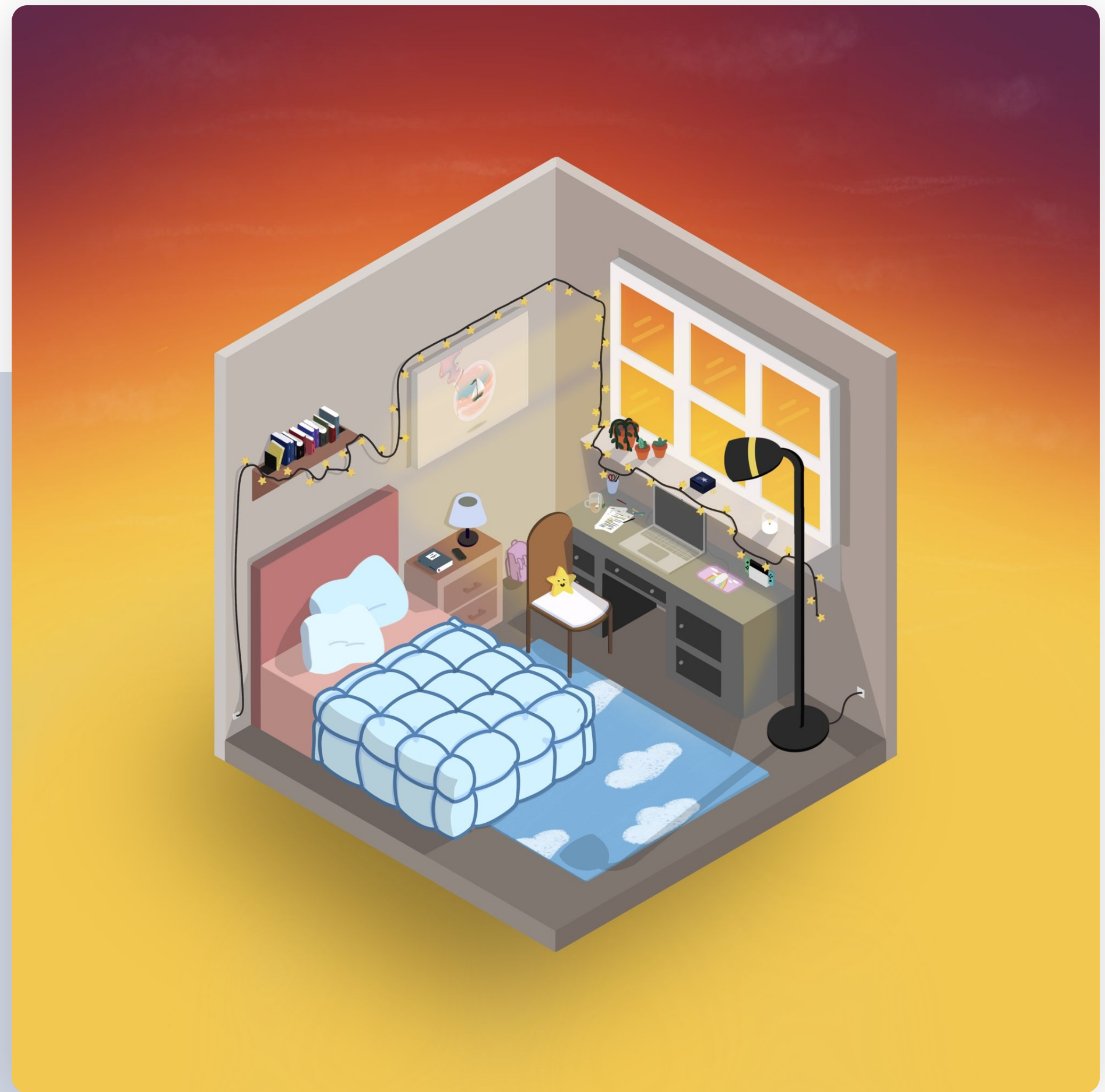
# Espace coloré



# Isométrique



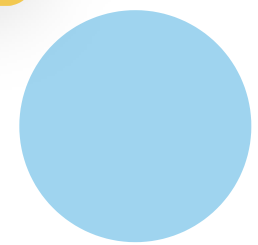
Illustrations



Chambre Isométrique

18 Janvier 2022

Création graphique.



# Portrait

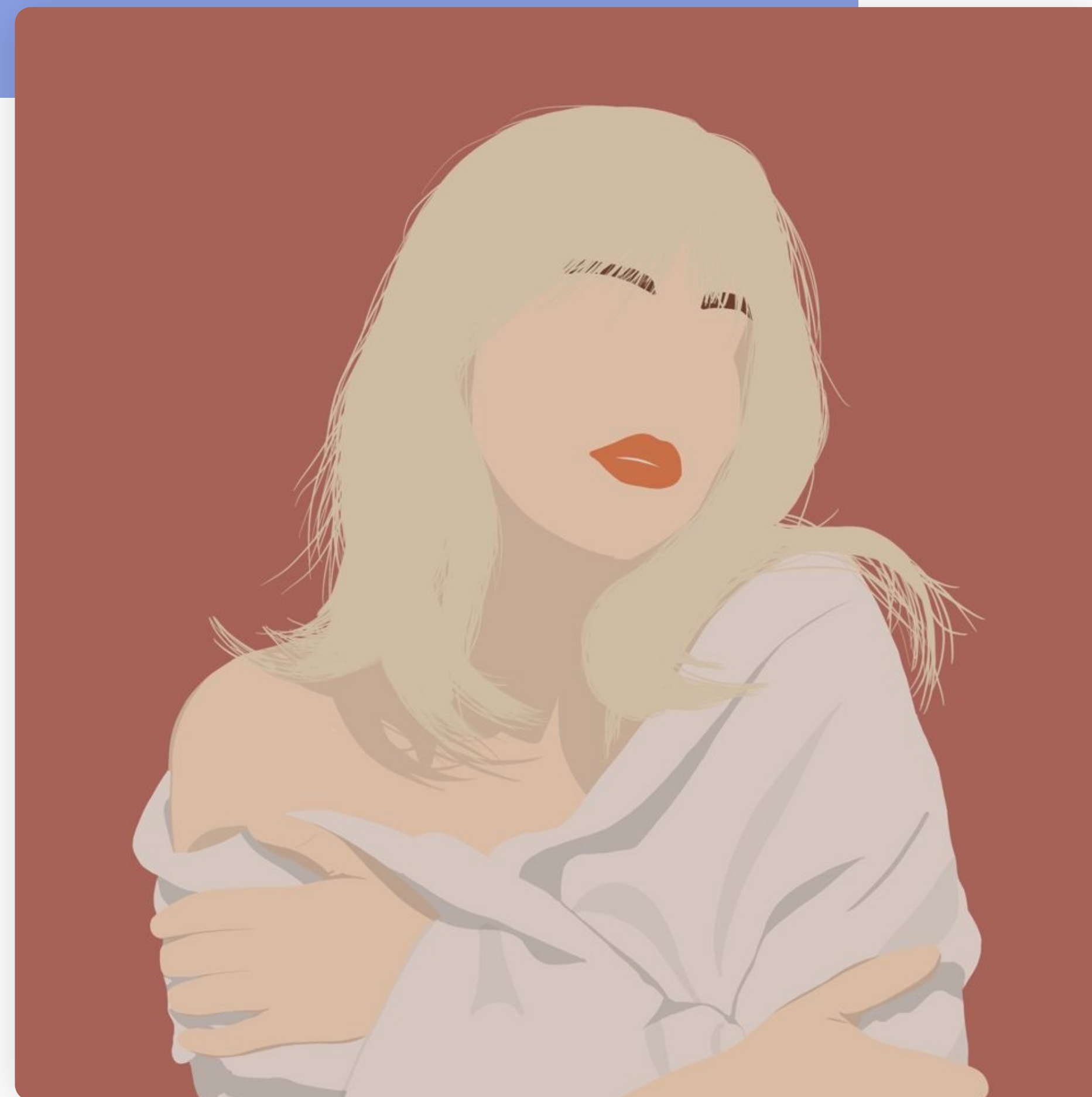
Dana - Portrait détaillé

25 Octobre 2021



Clément - Fond détaillé

07 Septembre 2021



Billie Eilish

13 Mai 2021





Gaëlle

27 Avril 2021



Esile

26 Avril 2021



Sindy

15 Avril 2021



Pokimane

28 Avril 2021

# Paysage



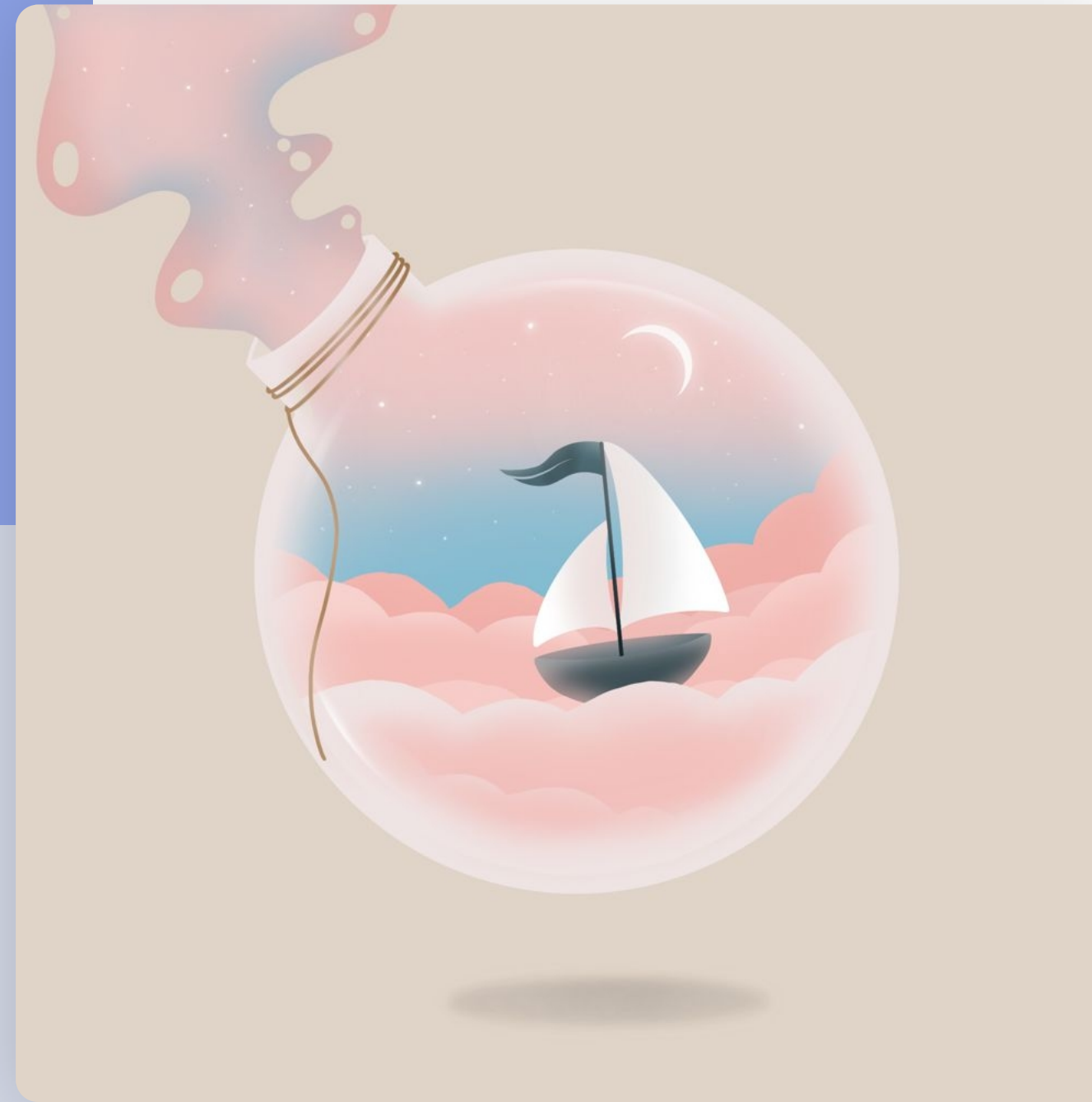
Paysage montagneux

15 Octobre 2021



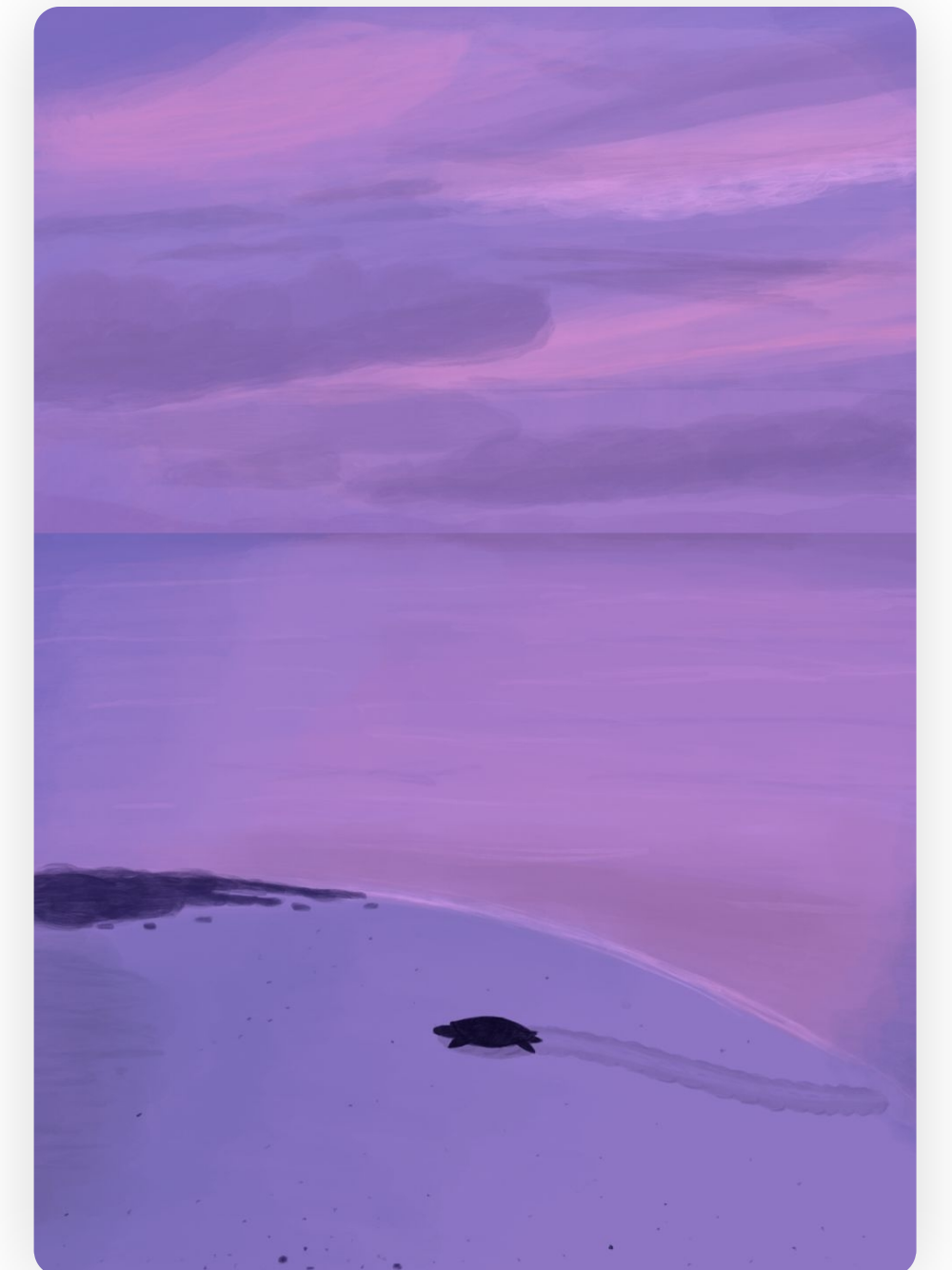
Désert

01 Mars 2021



Petit bateau

25 Février 2021



Tortue sur sable

11 Mars 2021

Dans l'attente d'une  
collaboration avec vous !

*Portfolio.*